АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2022
NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2022/3

(Март - Июль 2022 г.)

www.mediascope.net

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 10

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 12

4. Структура населения Москвы 15

4.1. Социально-демографическая структура 15

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования 17

6. Структура населения Санкт-Петербурга 20

6.1. Социально-демографическая структура 20

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 22

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург 23

8. Объемы аудиторий изданий 28

8.1. Ежедневные газеты 28

8.2. Еженедельные газеты 30

8.3. Еженедельные журналы 31

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели 32

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы 33

8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца газеты 35

8.7. Синдикаты изданий 36

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге 40

9.1. Ежедневные газеты 40

9.2. Еженедельные газеты 41

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы 42

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания 45

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 51

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

© Mediascope 2022

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта 2022 г. по июль 2022 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.00 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 521 завершенное интервью с жителями России 16+ лет в период с февраля по июль 2022 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 674 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с февраля по июль 2022 г.

© Mediascope 2022

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.5 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 271 завершенное интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с февраля по июль 2022 г.

© Mediascope 2022

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 674 человека истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 521 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.3% до 52.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 271 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 674 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 521 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Март - Июль 2022 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2022 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 57 периодических изданий

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 61.00 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 2 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г. и с марта по июль 2022 г.
- Размер выборки:
    - в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г. было проведено 21 441 интервью;
    - в период с марта по июль 2022 г. было проведено 21 521 интервью.

© Mediascope 2022

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2022 году**

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь
32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск
64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© Mediascope 2022

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна
118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

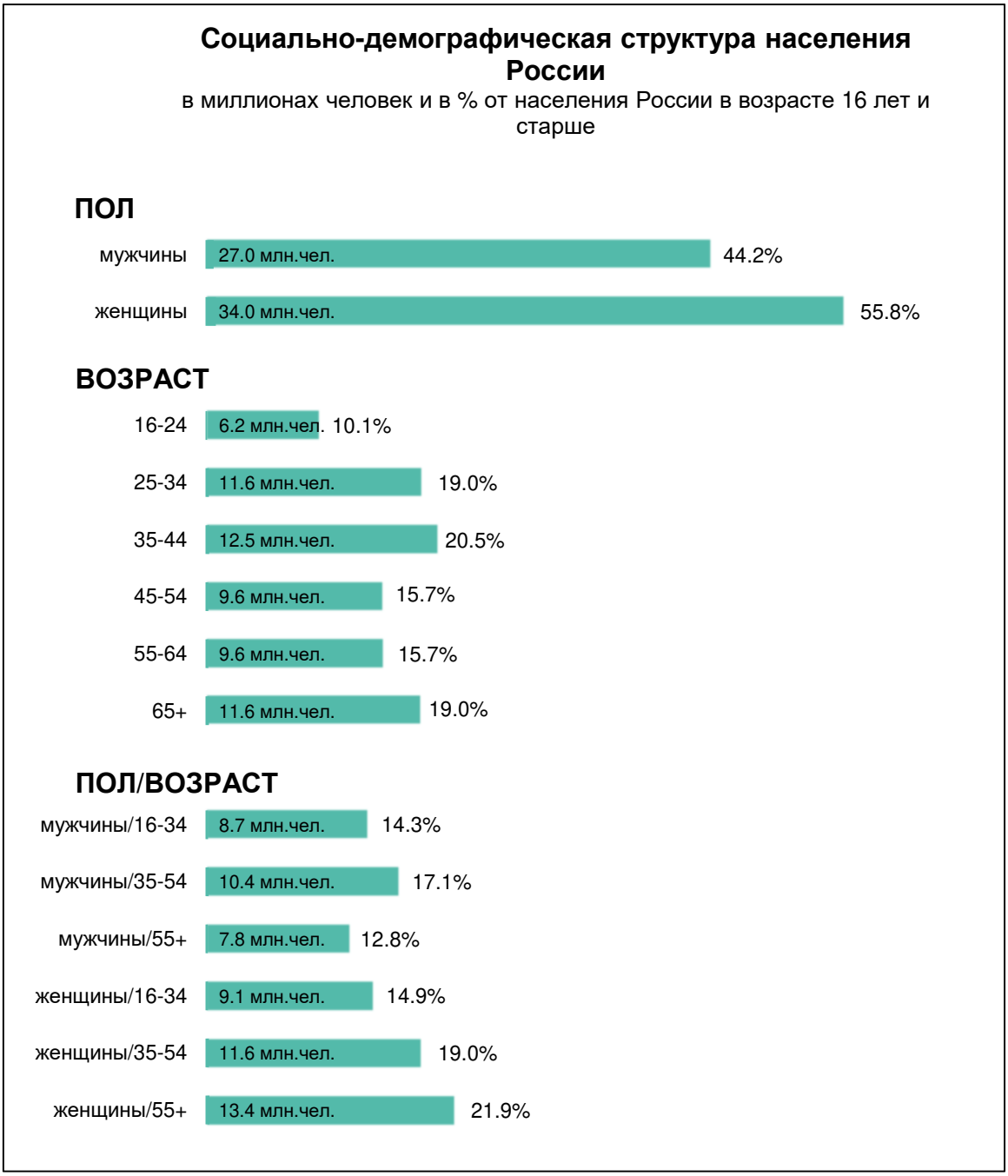
Южный Округ

150. Армавир
151. Астрахань
152. Батайск
153. Волгоград
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

© Mediascope 2022

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



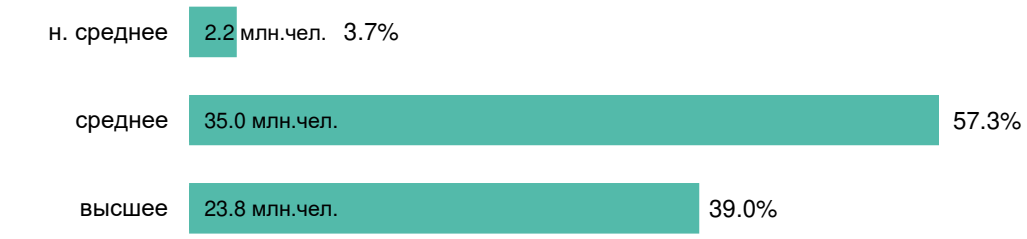
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

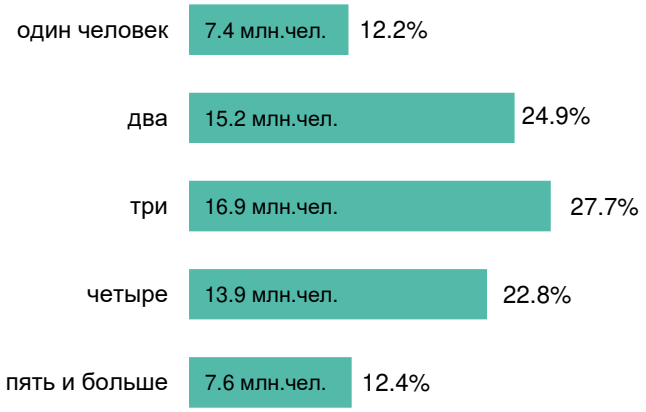
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Март – Июль 2022 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2022 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 80 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.52 млн. человек.

© Mediascope 2022

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 7 674 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с марта по апрель 2022 г. было проведено 3 824 интервью.
  - в период с мая по июль 2022 г. было проведено 3 850 интервью.

© Mediascope 2022

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 7 февраля – 10 апреля 2022г. (первый этап исследования) и в период 2 мая – 24 июля 2022 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 15 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 7 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 65 минут.

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

Сроки предоставления данных в 2022 году:

- Данные по волне 2022/1 за сентябрь 2021 – февраль 2022 гг. – до 5 апреля 2022 г.;
- Данные по волне 2022/2 за декабрь 2021 – апрель 2022 гг. – до 15 июня 2022 г.;
- Данные по волне 2022/3 за март – июль 2022 г. – до 15 сентября 2022 г.;
- Данные по волне 2022/4 за май – октябрь 2022 г. – до 10 декабря 2022 г.

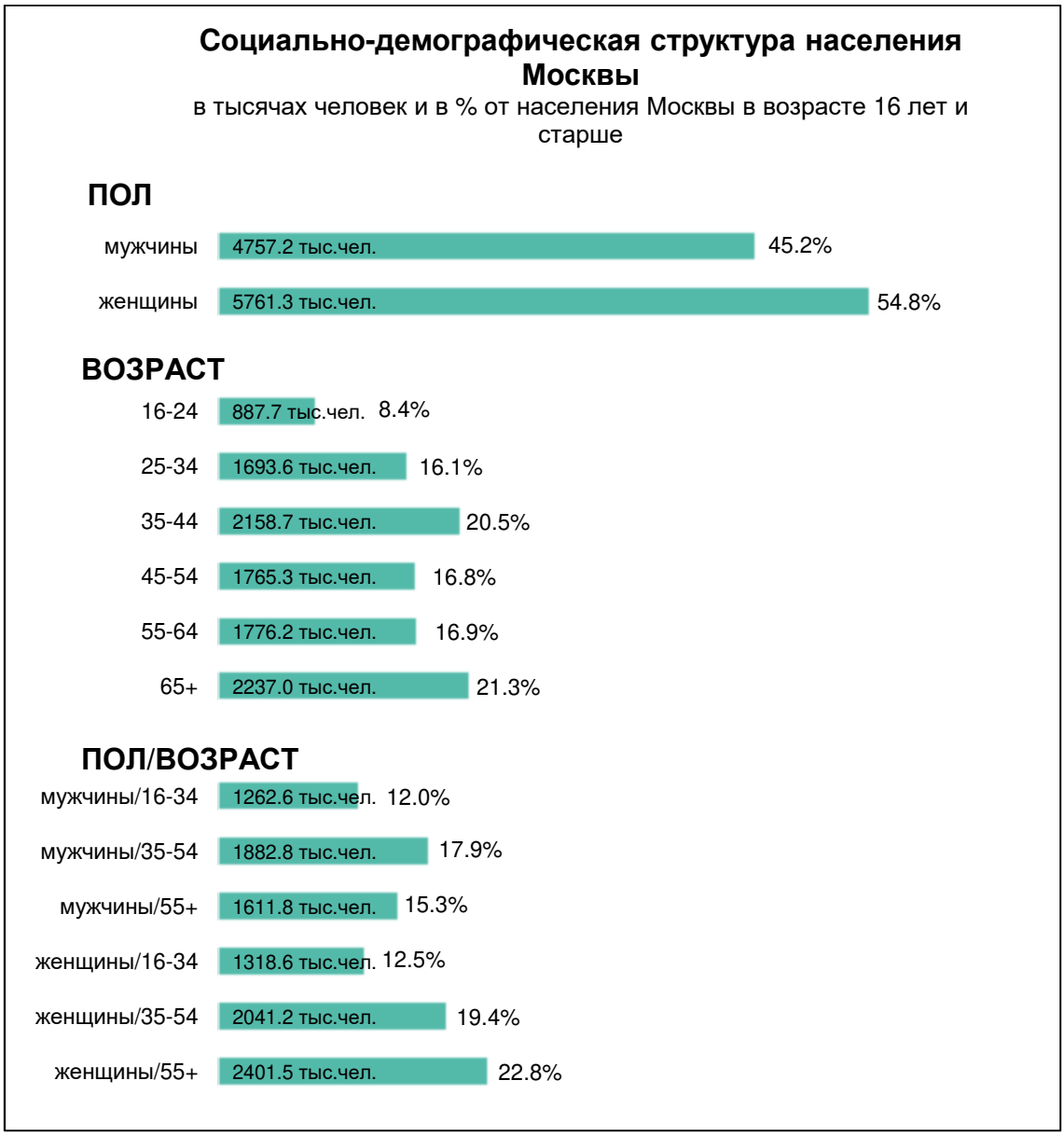
© Mediascope 2022

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март – июль 2022 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

*4.1. Социально-демографическая структура**



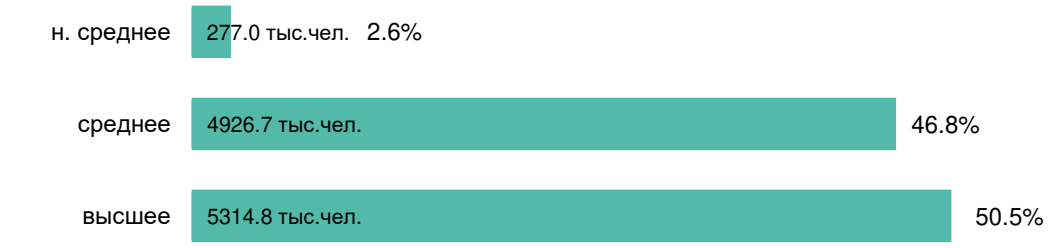
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

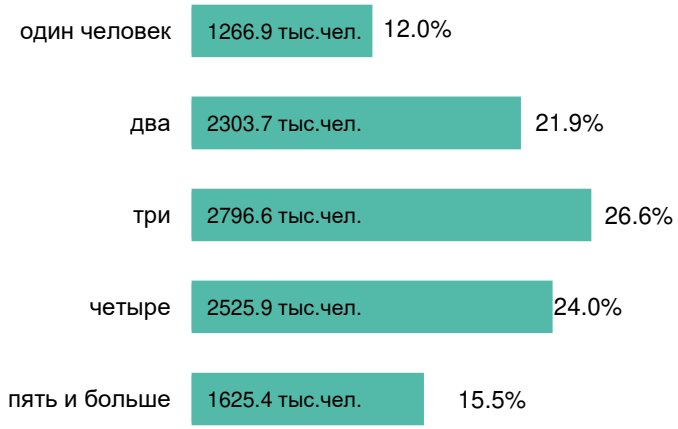
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Март – Июль 2022 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с марта. по июль 2022 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 81 периодическое издание

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.50 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© Mediascope 2022

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 2 271 завершенное интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с марта по апрель 2022 г. было проведено 1 128 интервью;
  - в период с мая по июль 2022 г. было проведено 1 143 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 7 февраля – 10 апреля 2022 г. (первый этап исследования) и в период 2 мая – 17 июля 2022 г. (второй этап исследования).
- Время проведения интервью
  - С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
  - С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 16 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 7 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 40 минуты.

© Mediascope 2022

Взвешивание данных

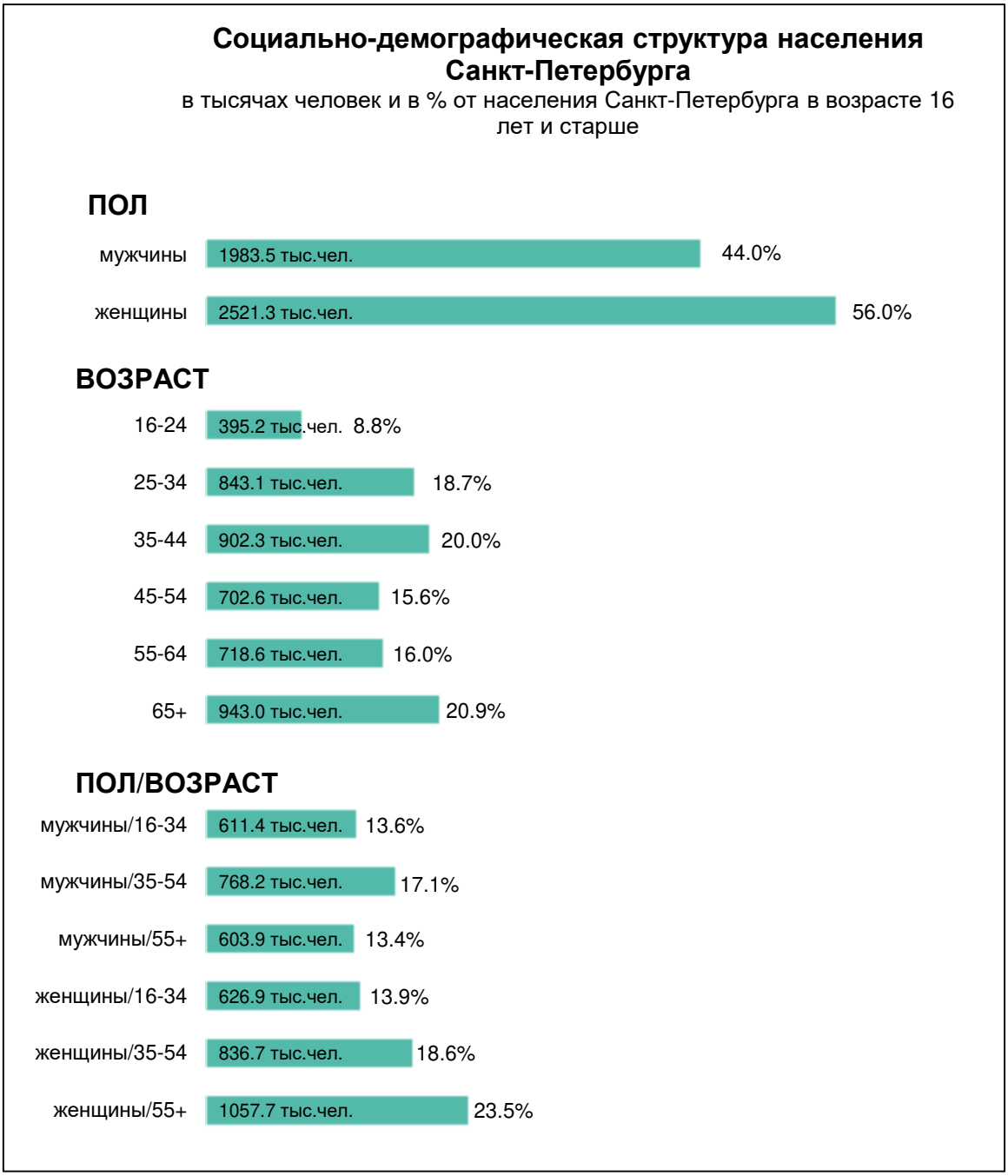
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

© Mediascope 2022

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**



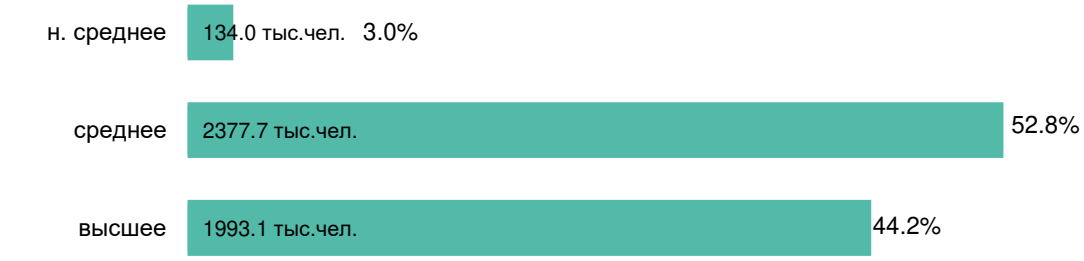
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

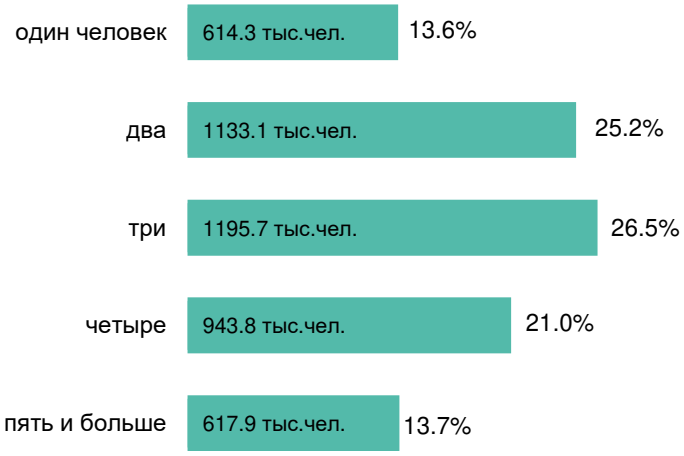
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март – Июль 2022 г.

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - Санкт-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© Mediascope 2022

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- *Домашний журнал*
- *Все для женщины*
- *Женские истории*
- *Счастливая и красивая*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- *да,*
- *нет,*
- *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - **взрослого населения Москвы,**
  - **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/II были получены в период декабрь 2021 – апрель 2022 гг.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/III были получены в период март – июль 2022 г.**

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- Антенна
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

Ежедневные газеты

- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

*8.1. Ежедневные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro****	***Россия***	1032.2	1.7	937.7	1.5	4457.5	7.3	4669.9	7.7
	Москва	602.6	5.7	582.9	5.5	2757.1	26.2	2781.9	26.4
Ведомости									
	Россия	101.7	0.2	101.9	0.2	842.5	1.4	900.4	1.5
	Москва	64.1	0.6	73.7	0.7	484.9	4.6	498.3	4.7
	СПб	9.4	0.2	7.8	0.2	64.2	1.4	69.4	1.5
Известия									
	Россия	366.0	0.6	322.6	0.5	4229.0	6.9	3977.1	6.5
	Москва	89.7	0.9	88.1	0.8	693.6	6.6	688.9	6.5
	СПб	35.1	0.8	35.2	0.8	182.7	4.1	186.0	4.1
Коммерсантъ									
	Россия	226.5	0.4	241.9	0.4	3111.6	5.1	3169.1	5.2
	Москва	92.7	0.9	98.4	0.9	819.9	7.8	819.3	7.8
	СПб	20.4	0.5	19.0	0.4	211.4	4.7	237.3	5.3
Комсомольская правда									
	Россия	1765.3	2.9	1645.4	2.7	11303.1	18.5	11381.9	18.7
	Москва	329.7	3.1	311.9	3.0	1810.1	17.2	1875.5	17.8
	СПб	98.2	2.2	92.1	2.0	686.3	15.2	751.2	16.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/II - в период декабрь 2021 – апрель 2022 гг., данные за волну 2022/III - в период март – июль 2022 г.
*** Аудитория Metro в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Москва Вечерняя									
	Москва	598.4	5.7	567.9	5.4	1848.5	17.6	1915.7	18.2
Московский Комсомолец									
	Россия	454.4	0.7	418.3	0.7	3741.7	6.1	3718.5	6.1
	Москва	230.9	2.2	233.9	2.2	1231.7	11.7	1252.7	11.9
	СПб	13.6	0.3	9.3	0.2	177.6	3.9	185.2	4.1
Петербургский дневник									
	СПб	85.4	1.9	101.0	2.2	638.9	14.2	637.3	14.1
РБК (газета)									
	Россия	306.6	0.5	300.7	0.5	2448.3	4.0	2344.6	3.8
	Москва	104.0	1.0	111.8	1.1	653.0	6.2	720.3	6.8
	СПб	11.8	0.3	21.9	0.5	151.8	3.4	129.3	2.9
Российская газета									
	Россия	527.9	0.9	583.0	1.0	5220.5	8.6	5156.9	8.5
	Москва	138.5	1.3	133.4	1.3	826.3	7.9	765.5	7.3
	СПб	31.8	0.7	48.0	1.1	290.6	6.4	310.9	6.9
Спорт-Экспресс									
	Россия	334.8	0.5	317.4	0.5	2575.0	4.2	2655.5	4.4
	Москва	94.7	0.9	96.5	0.9	580.2	5.5	614.3	5.8
	СПб	20.7	0.5	29.4	0.7	165.3	3.7	163.3	3.6

© Mediascope 2022

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Аргументы и факты									
	Россия	3828.0	6.3	3536.5	5.8	11592.0	19.0	11744.5	19.3
	Москва	616.0	5.9	624.0	5.9	1602.6	15.2	1741.4	16.6
	СПб	261.6	5.8	246.8	5.5	855.1	19.0	914.4	20.3
Вечерняя Москва									
	Москва	1061.1	10.1	1079.1	10.3	2674.6	25.4	2786.0	26.5
КП - "Толстушка"									
	Россия	2172.6	3.6	2032.0	3.3	5636.1	9.2	5691.1	9.3
	Москва	509.0	4.8	445.8	4.2	1050.4	10.0	1137.8	10.8
	СПб	150.4	3.3	150.3	3.3	446.1	9.9	510.1	11.3
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1023.4	1.7	865.8	1.4	2555.8	4.2	2551.5	4.2
	СПб	85.9	1.9	82.1	1.8	202.2	4.5	206.0	4.6
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	818.7	1.3	733.5	1.2	2012.7	3.3	2125.2	3.5
	Москва	397.1	3.8	409.4	3.9	917.6	8.7	1005.7	9.6
	СПб	38.3	0.9	28.7	0.6	118.3	2.6	133.5	3.0
Народный совет									
	Россия	526.8	0.9	369.7	0.6	1514.0	2.5	1190.8	2.0
	Москва	73.5	0.7	67.4	0.6	203.6	1.9	180.7	1.7
	СПб	19.0	0.4	17.5	0.2	67.8	1.5	47.7	1.1

© Mediascope 2022

8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	3842.1	6.3	3908.1	6.4	9763.2	16.0	10104.7	16.6
Антенна	*Москва*	535.0	5.1	576.0	5.5	1140.1	10.8	1277.3	12.1
Телесемь	*СПб*	167.3	3.7	181.2	4.0	434.0	9.6	504.6	11.2
Всё для женщины									
	Россия	484.3	0.8	388.6	0.6	1272.4	2.1	1167.9	1.9
	Москва	158.3	1.5	145.2	1.4	276.9	2.6	290.1	2.8
	СПб	29.5	0.7	19.8	0.4	78.9	1.8	61.4	1.4
Звезды и советы									
	Россия	391.1	0.6	293.8	0.5	1082.9	1.8	776.2	1.3
	Москва	105.3	1.0	96.8	0.9	243.0	2.3	214.9	2.0
	СПб	20.3	0.5	7.0	0.2	84.4	1.9	50.6	1.1
Зятек									
	Россия	1316.8	2.2	1069.3	1.8	4666.5	7.6	4134.3	6.8
	Москва	239.8	2.3	208.1	2.0	765.2	7.3	709.3	6.7
	СПб	58.9	1.3	34.8	0.8	298.0	6.6	237.5	5.3
Тайны звезд									
	Россия	1005.9	1.6	897.7	1.5	3128.6	5.1	2943.2	4.8
	Москва	240.5	2.3	222.1	2.1	597.4	5.7	521.9	5.0
	СПб	70.1	1.6	63.9	1.4	269.9	6.0	251.4	5.6
Телепрограмма									
	Россия	2256.8	3.7	2133.1	3.5	5189.7	8.5	4946.4	8.1
	Москва	449.5	4.3	405.8	3.9	937.3	8.9	935.6	8.9
	СПб	140.0	3.1	128.6	2.9	301.8	6.7	297.8	6.6
Тещин язык									
	Россия	2644.7	4.3	2375.8	3.9	9341.0	15.3	8837.1	14.5
	Москва	414.6	3.9	386.0	3.7	1292.7	12.3	1196.4	11.4
	СПб	170.1	3.8	150.9	3.3	553.4	12.3	507.4	11.3

© Mediascope 2022

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Делаем сами									
	Россия	380.1	0.6	257.7	0.4	782.0	1.3	577.4	0.9
	Москва	66.9	0.6	58.8	0.6	126.6	1.2	97.6	0.9
	СПб	10.7	0.2	4.2	0.1	26.9	0.6	18.4	0.4
Домашний журнал									
	Россия	506.1	0.8	330.1	0.5	1160.0	1.9	857.9	1.4
	Москва	89.7	0.9	78.2	0.7	206.8	2.0	154.6	1.5
	СПб	18.7	0.4	15.2	0.3	75.1	1.7	72.6	1.6
Женские истории									
	Россия	778.8	1.3	628.5	1.0	2215.1	3.6	2006.6	3.3
	Москва	135.7	1.3	131.8	1.3	370.6	3.5	331.9	3.2
	СПб	39.8	0.9	32.8	0.7	141.4	3.1	132.8	2.9
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	458.0	0.8	341.4	0.6	993.5	1.6	827.5	1.4
	Москва	74.7	0.7	80.7	0.8	138.3	1.3	123.2	1.2
	СПб	15.9	0.4	12.6	0.3	39.7	0.9	36.6	0.8
Народный доктор									
	Россия	1016.5	1.7	760.1	1.2	3194.9	5.2	2754.2	4.5
	Москва	148.9	1.4	137.8	1.3	326.0	3.1	317.0	3.0
	СПб	43.3	1.0	34.8	0.8	143.0	3.2	136.9	3.0
Садовод и огородник									
	Россия	643.5	1.1	460.5	0.8	2290.4	3.8	2223.8	3.6
	Москва	86.6	0.8	63.2	0.6	341.2	3.2	351.0	3.3
	СПб	28.4	0.6	29.4	0.7	154.8	3.4	162.3	3.6
Сваты									
	Россия	611.5	1.0	397.0	0.7	1260.7	2.1	1146.7	1.9
	Москва	126.0	1.2	82.5	0.8	283.3	2.7	219.1	2.1
	СПб	37.6	0.8	20.9	0.5	76.8	1.7	71.4	1.6
Цветок									
	Россия	268.0	0.4	195.1	0.3	838.5	1.4	733.9	1.2
	Москва	79.3	0.8	51.7	0.5	188.1	1.8	142.9	1.4
	СПб	17.6	0.4	14.2	0.3	36.7	0.8	36.0	0.8

© Mediascope 2022

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
120 на 80									
	Россия	250.3	0.4	2458.4	4.0	547.4	0.9	6954.2	11.4
	Москва	46.6	0.4	536.3	5.1	115.6	1.1	1297.7	12.3
	СПб	16.2	0.4	135.4	3.0	17.3	0.4	466.4	10.4
*Ваш семейный доктор**									
	Россия	1969.2	3.2	1453.4	2.4	3489.9	5.7	2820.6	4.6
	Москва	264.9	2.5	223.4	2.1	510.2	4.9	441.6	4.2
	СПб	76.7	1.7	52.2	1.2	141.4	3.1	142.8	3.2
Дачный сезон									
	Россия	1745.6	2.9	971.2	1.6	3749.2	6.1	2897.5	4.7
	Москва	257.7	2.4	191.8	1.8	544.8	5.2	482.6	4.6
	СПб	84.9	1.9	68.2	1.5	212.1	4.7	181.1	4.0
Домашние цветы									
	Россия	460.8	0.8	383.2	0.6	1004.2	1.6	970.7	1.6
	Москва	95.5	0.9	98.3	0.9	190.9	1.8	215.4	2.0
	СПб	13.5	0.3	13.2	0.3	45.3	1.0	34.2	0.8
Живу с Диабетом									
	Россия	371.7	0.6	339.6	0.6	718.9	1.2	676.6	1.1
	Москва	50.6	0.5	48.5	0.5	134.9	1.3	116.3	1.1
	СПб	23.4	0.5	22.2	0.5	34.4	0.8	43.6	1.0
*Жизнь на пенсии**									
	Россия	336.8	0.6	155.2	0.3	600.8	1.0	304.6	0.5
	Москва	44.8	0.4	39.6	0.4	98.4	0.9	53.0	0.5
	СПб	12.6	0.3	12.3	0.3	40.7	0.9	18.3	0.4
Кухонька Михалыча									
	Россия	228.5	0.4	189.9	0.3	458.7	0.8	375.7	0.6
	Москва	44.4	0.4	50.8	0.5	80.1	0.8	77.8	0.7
	СПб	12.6	0.3	-	-	19.4	0.4	-	-
Лечитесь с нами									
	Россия	359.7	0.6	249.1	0.4	737.0	1.2	*556.0*	*0.9*
	Москва	60.9	0.6	39.8	0.4	145.3	1.4	*108.7*	*1.0*
	СПб	4.1	0.1	10.7	0.2	20.2	0.4	*26.0*	*0.6*
На нашей кухне									
	Россия	540.1	0.9	334.9	0.5	954.5	1.6	674.9	1.1
	Москва	115.7	1.1	96.0	0.9	192.5	1.8	160.1	1.5
	СПб	15.0	0.3	13.7	0.3	29.9	0.7	30.9	0.7

* Издание «*Ваш семейный доктор*», «Жизнь на пенсии» выходит 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Наша история									
	Россия	451.9	0.7	403.6	0.7	920.2	1.5	826.3	1.4
	Москва	96.2	0.9	86.2	0.8	153.8	1.5	147.1	1.4
	СПб	34.4	0.8	27.1	0.6	59.9	1.3	63.4	1.4
Наша кухня									
	Россия	1135.3	1.9	843.7	1.4	2390.7	3.9	1926.1	3.2
	Москва	163.6	1.6	127.2	1.2	311.3	3.0	275.2	2.6
	СПб	56.0	1.2	37.4	0.8	116.9	2.6	107.0	2.4
Наша кухня. Выпечка									
	Россия	1076.5	1.8	709.7	1.2	2202.3	3.6	1581.4	2.6
	Москва	157.5	1.5	109.6	1.0	338.0	3.2	304.8	2.9
	СПб	37.4	0.8	30.5	0.7	86.6	1.9	52.1	1.2
Наша кухня. Салаты и закуски									
	Россия	1093.9	1.8	777.1	1.3	2600.5	4.3	1911.9	3.1
	Москва	170.9	1.6	124.5	1.2	412.0	3.9	321.9	3.1
	СПб	49.6	1.1	27.5	0.6	106.2	2.4	92.4	2.1
*Огород.ru**									
	Россия	692.0	1.1	491.6	0.8	1241.7	2.0	1105.1	1.8
	Москва	140.4	1.3	133.1	1.3	258.5	2.5	264.7	2.5
	СПб	52.0	1.2	35.9	0.8	87.8	1.9	84.4	1.9
Психология и я									
	Россия	686.7	1.1	526.6	0.9	1321.2	2.2	1048.0	1.7
	Москва	136.6	1.3	105.2	1.0	236.6	2.2	171.9	1.6
	СПб	37.6	0.8	35.6	0.8	53.6	1.2	64.6	1.4
*РБК (журнал)**									
	Россия	2213.8	3.6	1417.1	2.3	3764.1	6.2	2459.1	4.0
	Москва	523.2	5.0	445.4	4.2	969.4	9.2	757.2	7.2
	СПб	108.0	2.4	104.4	2.3	233.5	5.2	171.0	3.8
Саша и Маша									
	Россия	574.3	0.9	520.0	0.9	994.1	1.6	955.8	1.6
	Москва	108.5	1.0	99.3	0.9	178.5	1.7	182.7	1.7
	СПб	28.4	0.6	34.2	0.8	52.3	1.2	64.5	1.4
Сваты Заготовки									
	Россия	324.4	0.5	255.8	0.4	767.8	1.3	682.8	1.1
	Москва	75.0	0.7	57.4	0.5	150.8	1.4	143.8	1.4
	СПб	8.2	0.2	14.8	0.3	23.1	0.5	31.2	0.7
Сваты на даче									
	Россия	479.9	0.8	338.4	0.6	904.1	1.5	792.3	1.3
	Москва	107.1	1.0	95.5	0.9	191.3	1.8	204.6	1.9
	СПб	19.3	0.4	25.8	0.6	40.8	0.9	49.5	1.1

* Издания «Огород.ru», «РБК (журнал)» выходят 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Сваты на кухне									
	Россия	359.2	0.6	289.0	0.5	738.1	1.2	623.6	1.0
	Москва	79.1	0.8	72.3	0.7	149.2	1.4	142.5	1.4
	СПб	12.3	0.3	10.0	0.2	31.7	0.7	36.3	0.8
Сваты на пенсии									
	Россия	252.2	0.4	179.8	0.3	453.2	0.7	382.4	0.6
	Москва	49.9	0.5	51.6	0.5	96.8	0.9	93.8	0.9
	СПб	10.9	0.2	8.1	0.2	23.7	0.5	26.1	0.6
Сваты. Сканворды									
	Россия	781.8	1.3	568.2	0.9	1406.0	2.3	1136.5	1.9
	Москва	148.8	1.4	125.0	1.2	270.8	2.6	250.7	2.4
	СПб	25.2	0.6	31.5	0.7	41.9	0.9	54.9	1.2
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	1631.0	2.7	1416.7	2.3	2710.2	4.4	2762.5	4.5
	Москва	346.9	3.3	359.0	3.4	517.1	4.9	626.5	6.0
	СПб	91.5	2.0	86.0	1.9	175.0	3.9	158.2	3.5
Счастливая и красивая									
	Россия	148.7	0.2	103.0	0.2	356.9	0.6	220.3	0.4
	Москва	39.9	0.4	36.0	0.3	83.3	0.8	57.9	0.6
	СПб	2.3	0.1	2.8	0.1	14.1	0.3	12.6	0.3
Тетя Соня[*]									
	Россия	183.1	0.3	96.9	0.2	325.3	0.5	188.0	0.3
	Москва	36.0	0.3	27.3	0.3	68.8	0.7	52.6	0.5
	СПб	6.4	0.1	-	-	14.2	0.3	-	-
Тещины сканворды									
	Россия	1656.9	2.7	1426.3	2.3	3177.2	5.2	2944.0	4.8
	Москва	278.8	2.7	299.3	2.8	511.0	4.9	555.9	5.3
	СПб	78.3	1.7	85.7	1.9	180.1	4.0	191.3	4.2
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды									
	Россия	1078.5	1.8	1063.0	1.7	2066.5	3.4	2117.1	3.5
	Москва	240.5	2.3	256.9	2.4	403.4	3.8	487.8	4.6
	СПб	63.1	1.4	59.0	1.3	105.2	2.3	108.5	2.4

8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/III		2022/II		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	854.6	1.4	936.9	1.5	2224.3	3.6	2322.9	3.8
	Москва	141.7	1.3	149.5	1.4	279.5	2.7	320.2	3.0
	СПб	45.5	1.0	53.7	1.2	122.5	2.7	117.2	2.6

[*] Данные по изданию «Тетя Соня» получились статистически незначимы в Санкт-Петербурге.

© Mediascope 2022

8.7. Синдикаты изданий

- Аудитория синдиката "**IM Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и " Тещин язык".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", Оракул" и "Тайны звезд".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- Аудитория синдиката "**Комсомольская правда**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Комсомольская правда" и "КП-"Толстушка".
- Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “ Домашние цветы”, “Садовод и огородник”, “Сваты на Даче” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Женский**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Психология и Я”, “Сваты” и “Счастливая и красивая”.

© Mediascope 2022

- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “120 на 80”, “Живу с диабетом”, “Лечитесь с нами” и “Народный доктор”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Сваты Заготовки” и “Сваты на кухне”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии”, “Сваты Заготовки” и “Сваты. Сканворды“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник”, “Сваты”, “Сваты на кухне”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Лечитесь с нами”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и я”, “Садовод и огородник, “Сваты”, “Сваты Заготовки”, “Сваты на даче”, “Сваты на кухне”, “Сваты на пенсии”, “Сваты. Сканворды”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

© Mediascope 2022

		Аудитория синдиката			
		2022/III		2022/II	
		‘000	%	‘000	%
IM Media. Большой потенциал					
	Россия	7197.7	11.8	6258.5	10.3
	Москва	1208.7	11.5	1135.7	10.8
	СПб	428.9	9.5	377.4	8.4
IM Media. Вся Россия					
	Россия	6644.5	10.9	6127.5	10.0
	Москва	1208.7	11.5	1172.6	11.1
	СПб	403.0	8.9	373.5	8.3
IM Media. Дачный					
	Россия	2654.4	4.4	1732.1	2.8
	Москва	474.2	4.5	408.4	3.9
	СПб	141.2	3.1	107.7	2.4
IM Media. Женский интерес					
	Россия	2652.0	4.3	2467.1	4.0
	Москва	547.8	5.2	533.7	5.1
	СПб	175.0	3.9	151.2	3.4
IM Media. Зрелый возраст					
	Россия	4158.8	6.8	3253.0	5.3
	Москва	623.4	5.9	552.6	5.3
	СПб	213.1	4.7	171.2	3.8
IM Media. Кроссворды					
	Россия	5453.6	8.9	4938.0	8.1
	Москва	956.5	9.1	941.1	8.9
	СПб	320.2	7.1	293.8	6.5
Вечерняя Москва					
	Москва	1295.6	12.3	1303.6	12.4
ВзрывПакет					
	Россия	4031.7	6.6	3828.2	6.3
	Москва	860.7	8.2	766.0	7.3
Комсомольская правда					
	Россия	3349.7	5.5	3165.8	5.2
	Москва	714.4	6.8	645.9	6.1
	СПб	191.8	4.3	205.6	4.6

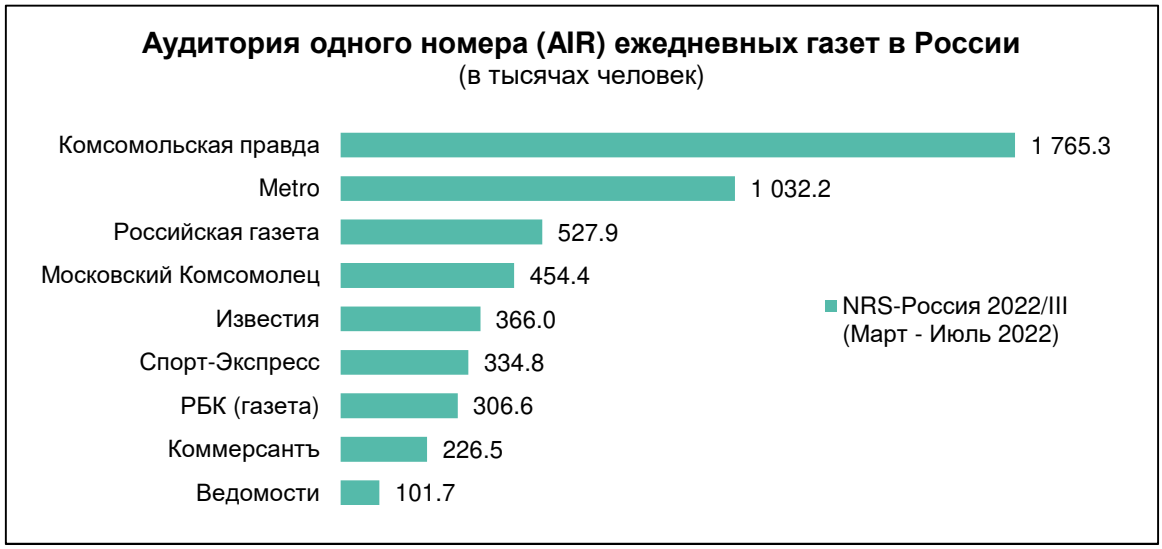
© Mediascope 2022

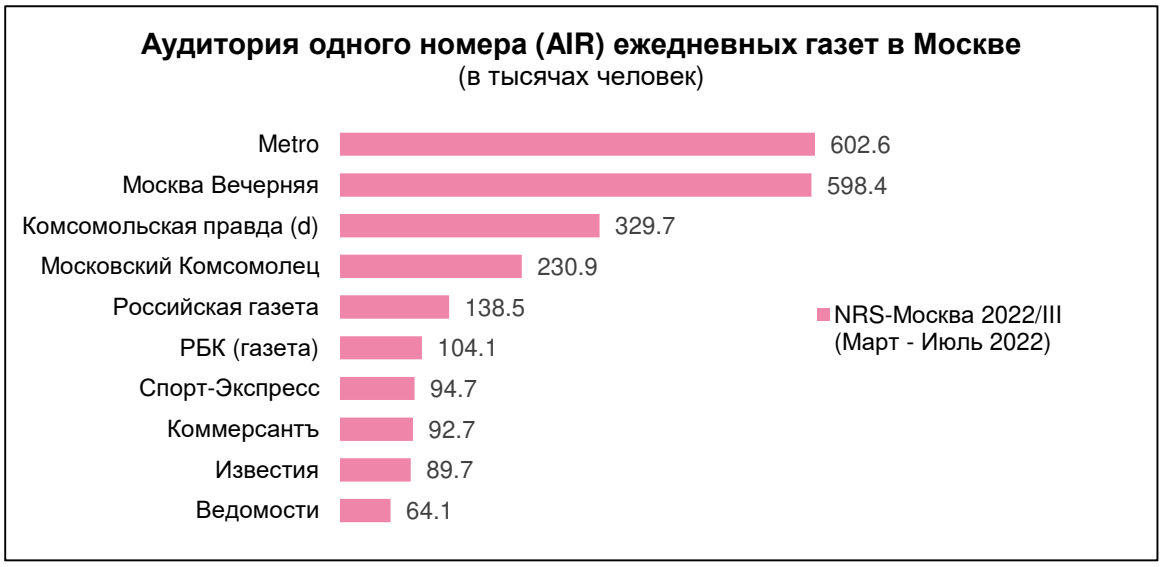
		Аудитория синдиката			
		2022/III		2022/II	
		'000	%	'000	%
Дорогое удовольствие					
	Россия	251.7	0.4	205.5	0.3
МК-все включено					
	Россия	1981.1	3.2	1767.5	2.9
МК. Единый федеральный					
	Россия	1404.5	2.3	1215.2	2.0
	СПб	93.6	2.1	87.2	1.9
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1704.0	2.8	1514.3	2.5
Пакет Толока - Дача					
	Россия	1728.4	2.8	1336.7	2.2
	Москва	302.5	2.9	274.5	2.6
	СПб	70.1	1.6	72.7	1.6
Пакет Толока - Женский					
	Россия	1609.7	2.6	1160.6	1.9
	Москва	296.6	2.8	234.5	2.2
	СПб	91.7	2.0	66.6	1.5
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1749.1	2.9	1369.9	2.2
	Москва	270.2	2.6	230.5	2.2
	СПб	83.0	1.8	75.7	1.7
Пакет Толока - Кухня					
	Россия	3187.9	5.2	2348.6	3.9
	Москва	482.4	4.6	402.2	3.8
	СПб	122.3	2.7	96.6	2.1
Пакет Толока - Сваты					
	Россия	2014.9	3.3	1450.5	2.4
	Москва	367.5	3.5	326.3	3.1
	СПб	83.6	1.9	80.6	1.8
Пакет Толока - Оптима					
	Россия	4403.5	7.2	3496.8	5.7
	Москва	663.4	6.3	582.6	5.5
	СПб	201.2	4.5	174.3	3.9
Пакет Толока - Супер					
	Россия	5392.2	8.8	4287.0	7.0
	Москва	803.6	7.6	713.7	6.8
	СПб	244.8	5.4	227.4	5.0

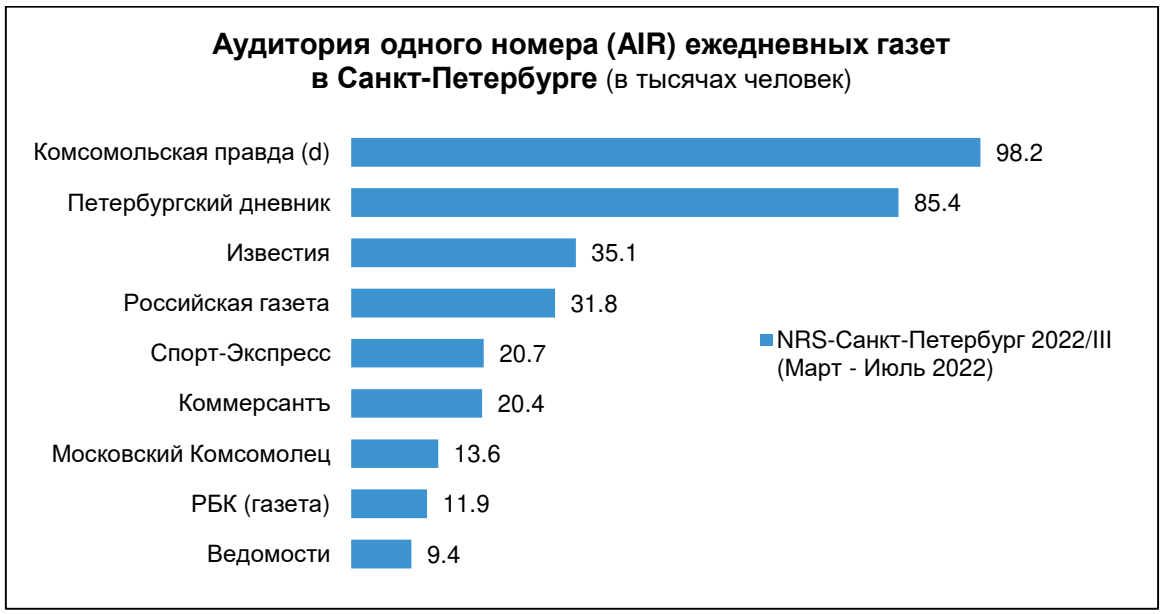
© Mediascope 2022

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

9.1. Ежедневные газеты

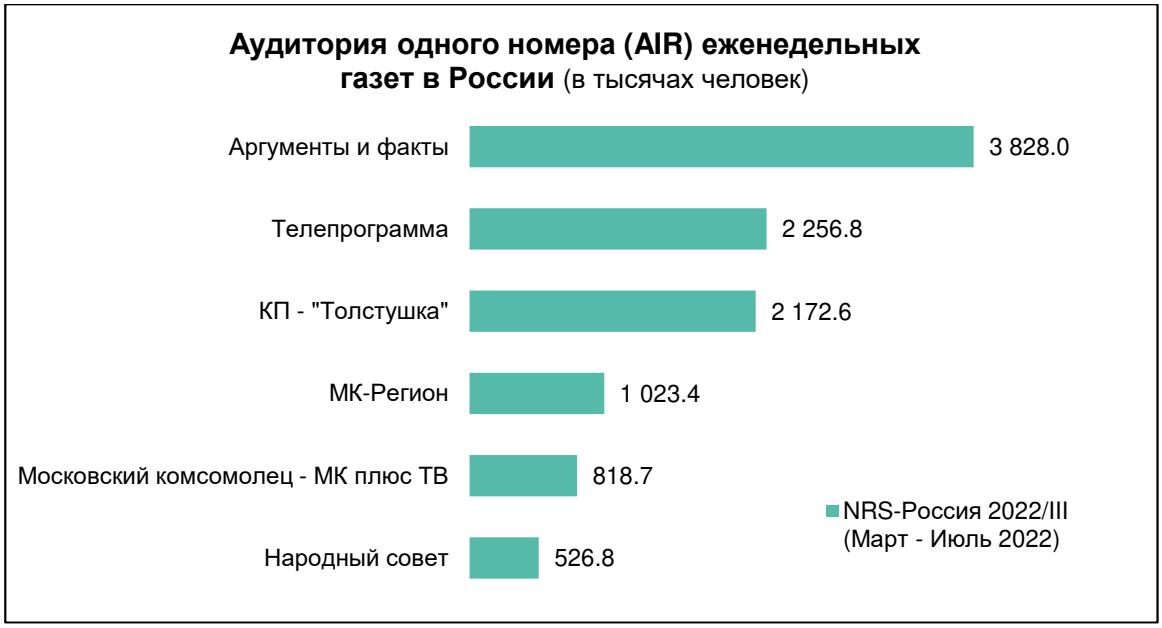


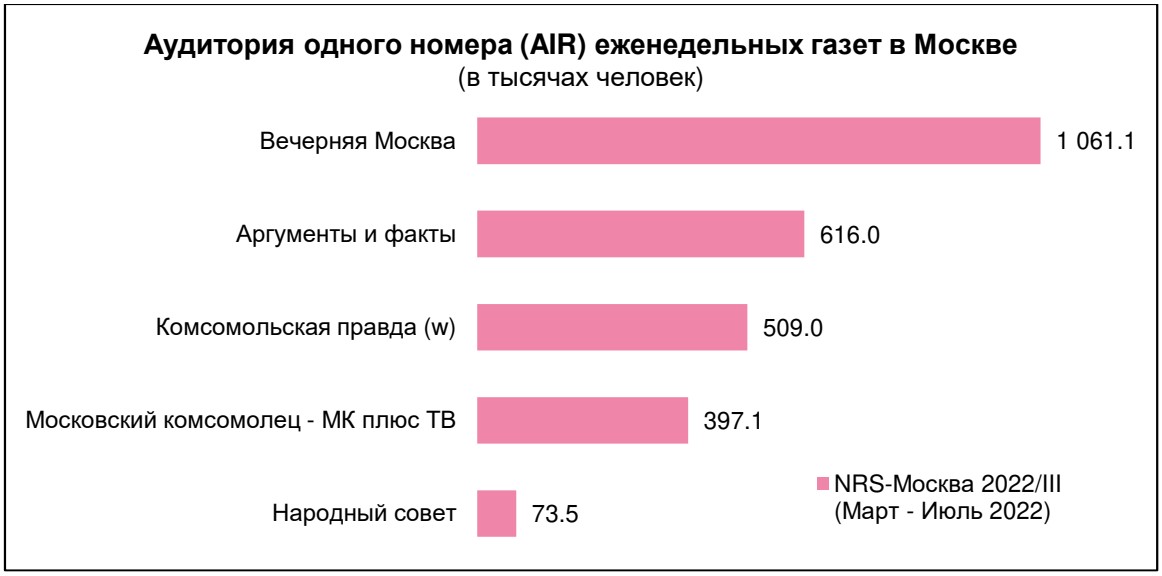


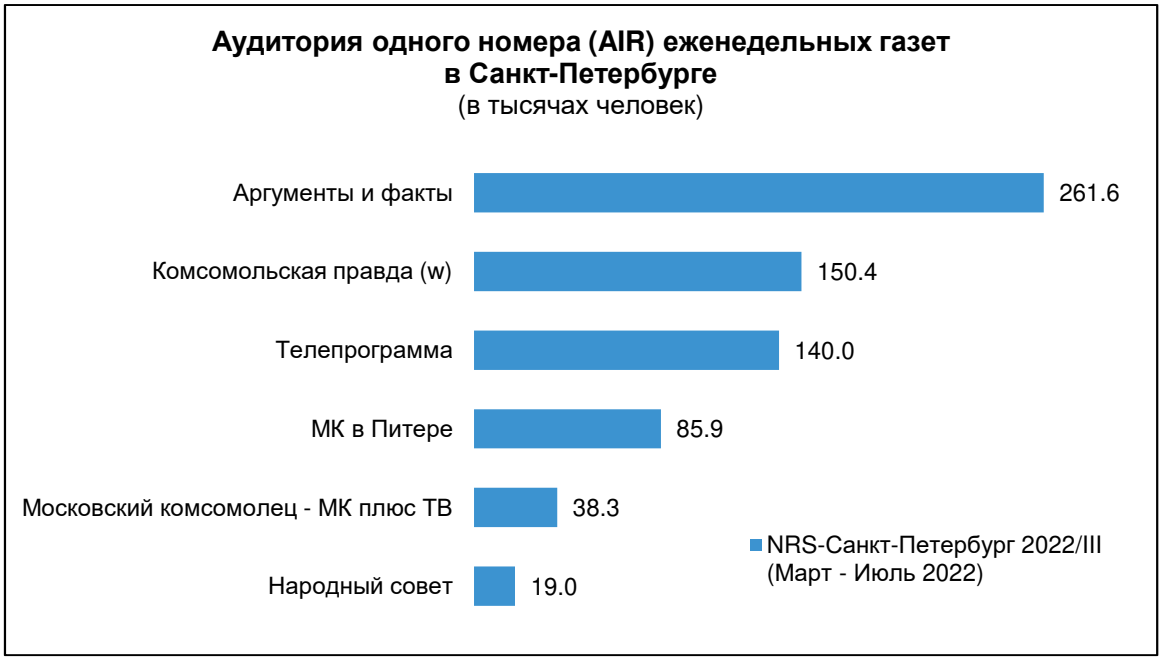


© Mediascope 2022

9.2. Еженедельные газеты

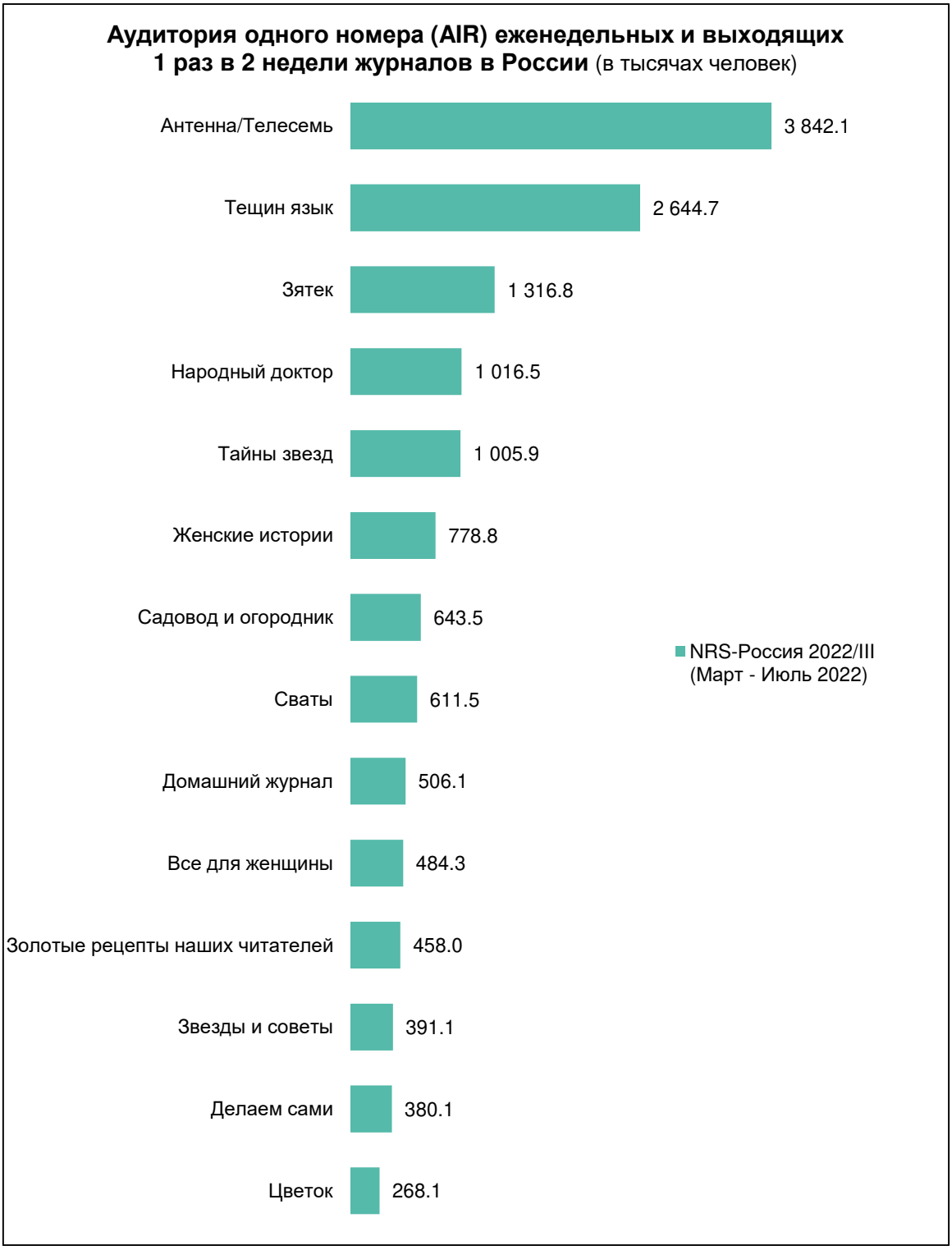






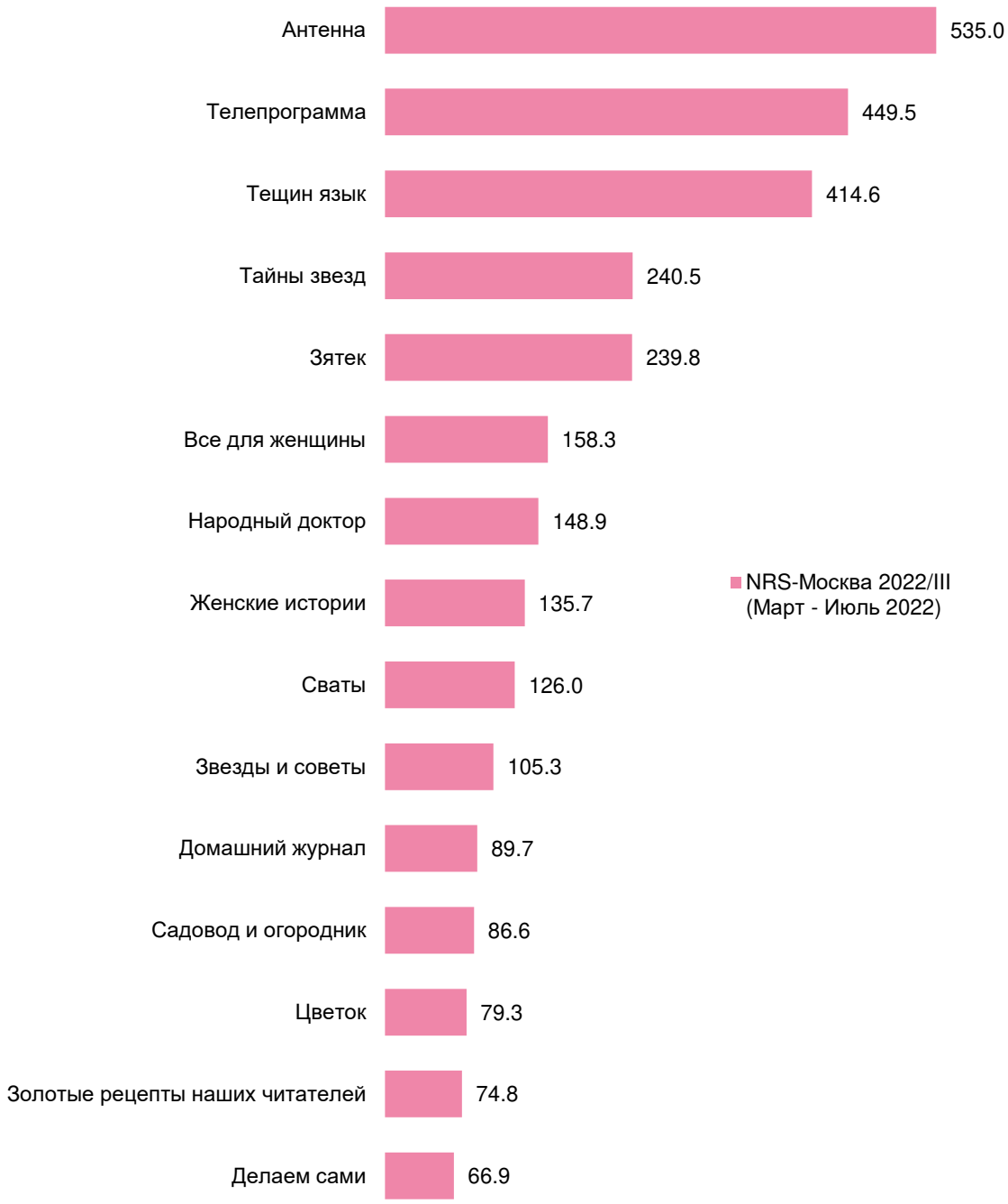
© Mediascope 2022

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы



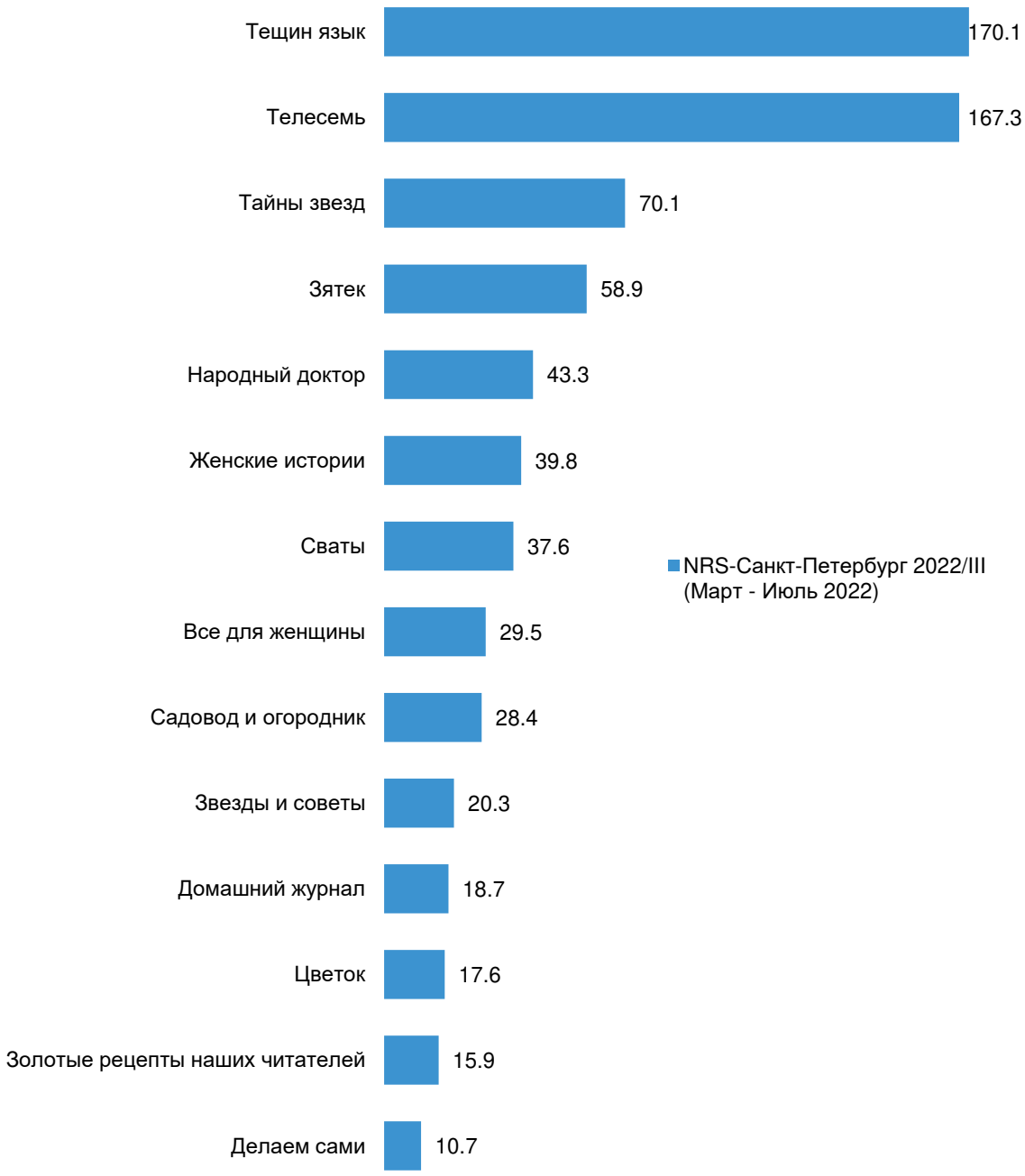
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Москве (в тысячах человек)



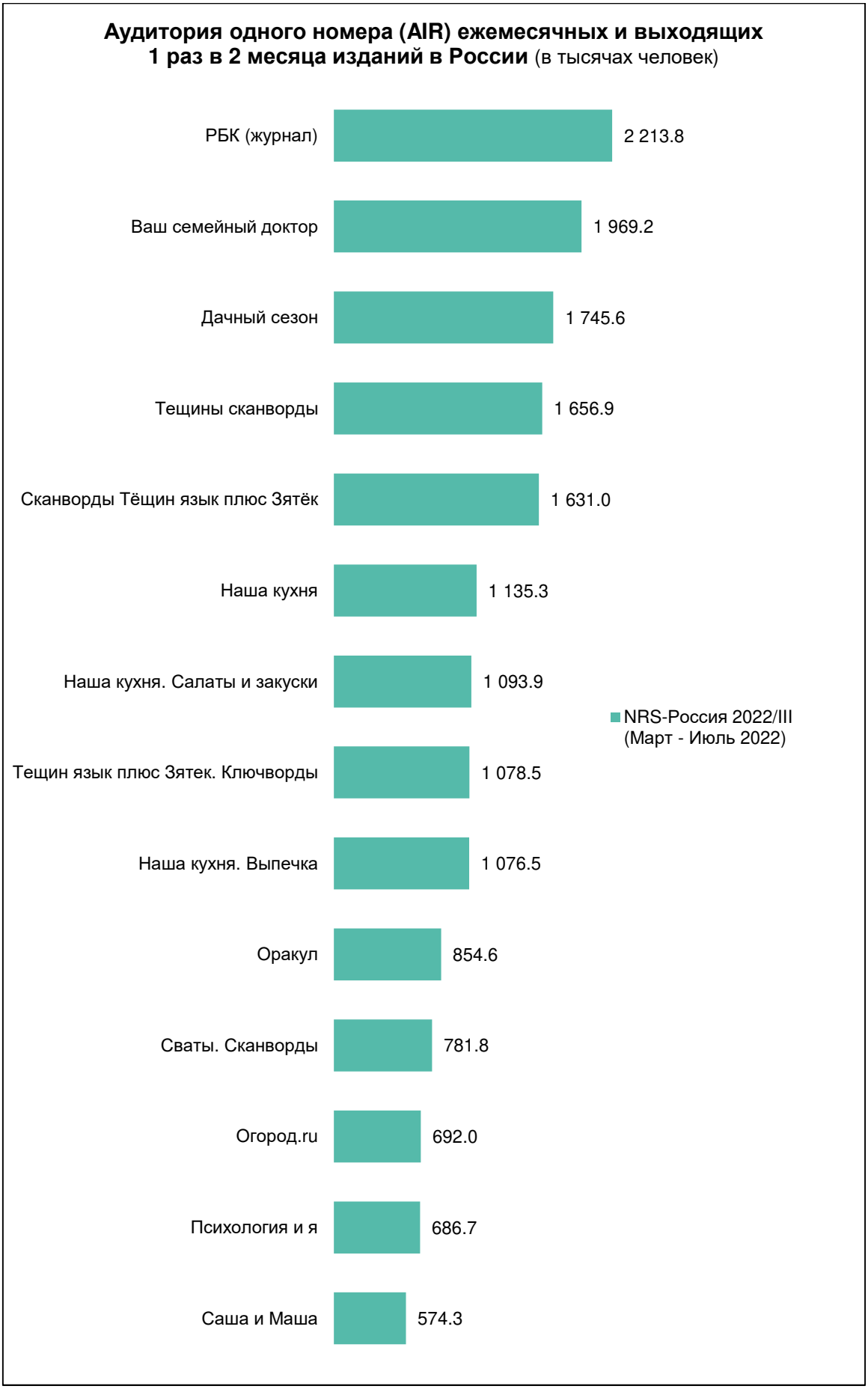
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



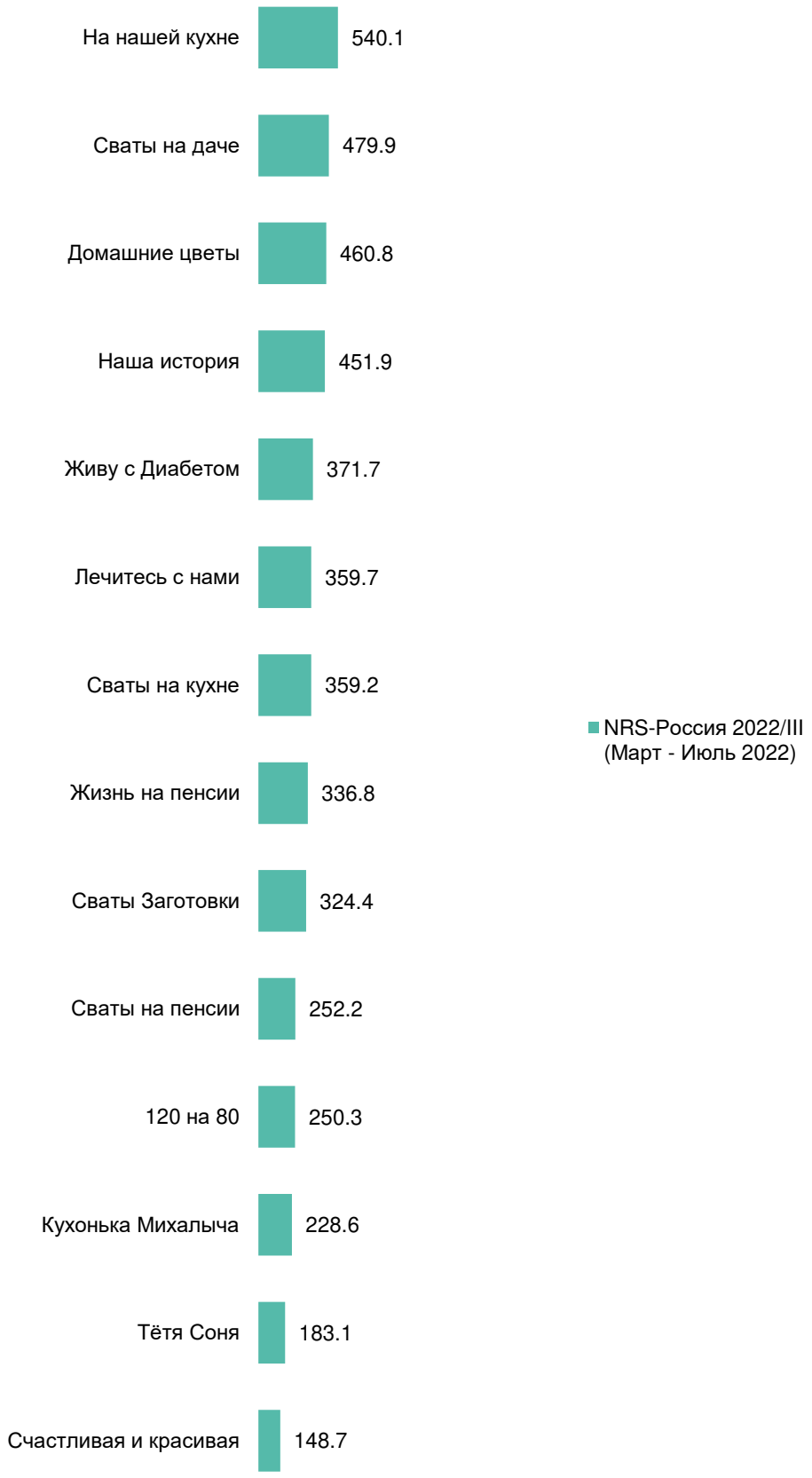
© Mediascope 2022

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания



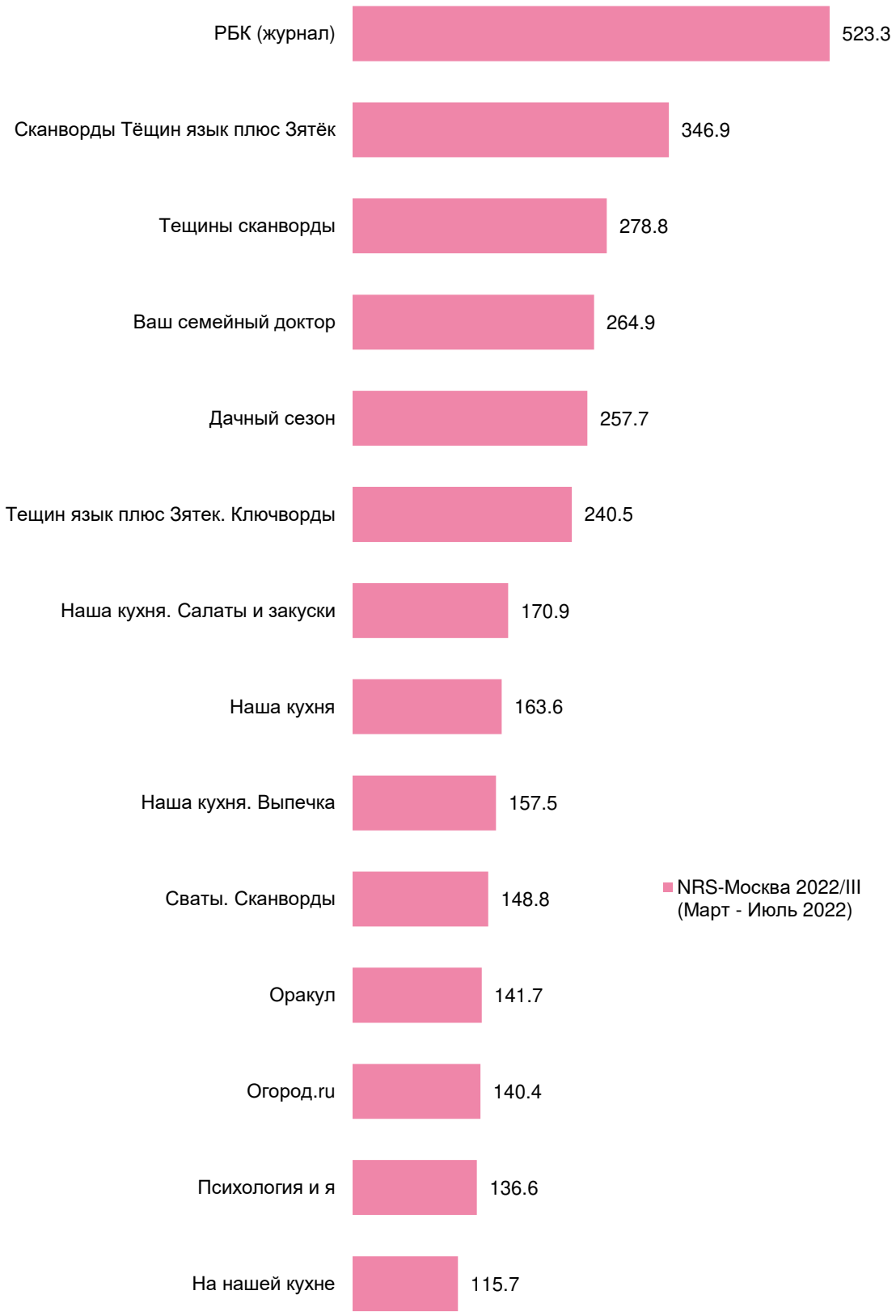
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)



© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

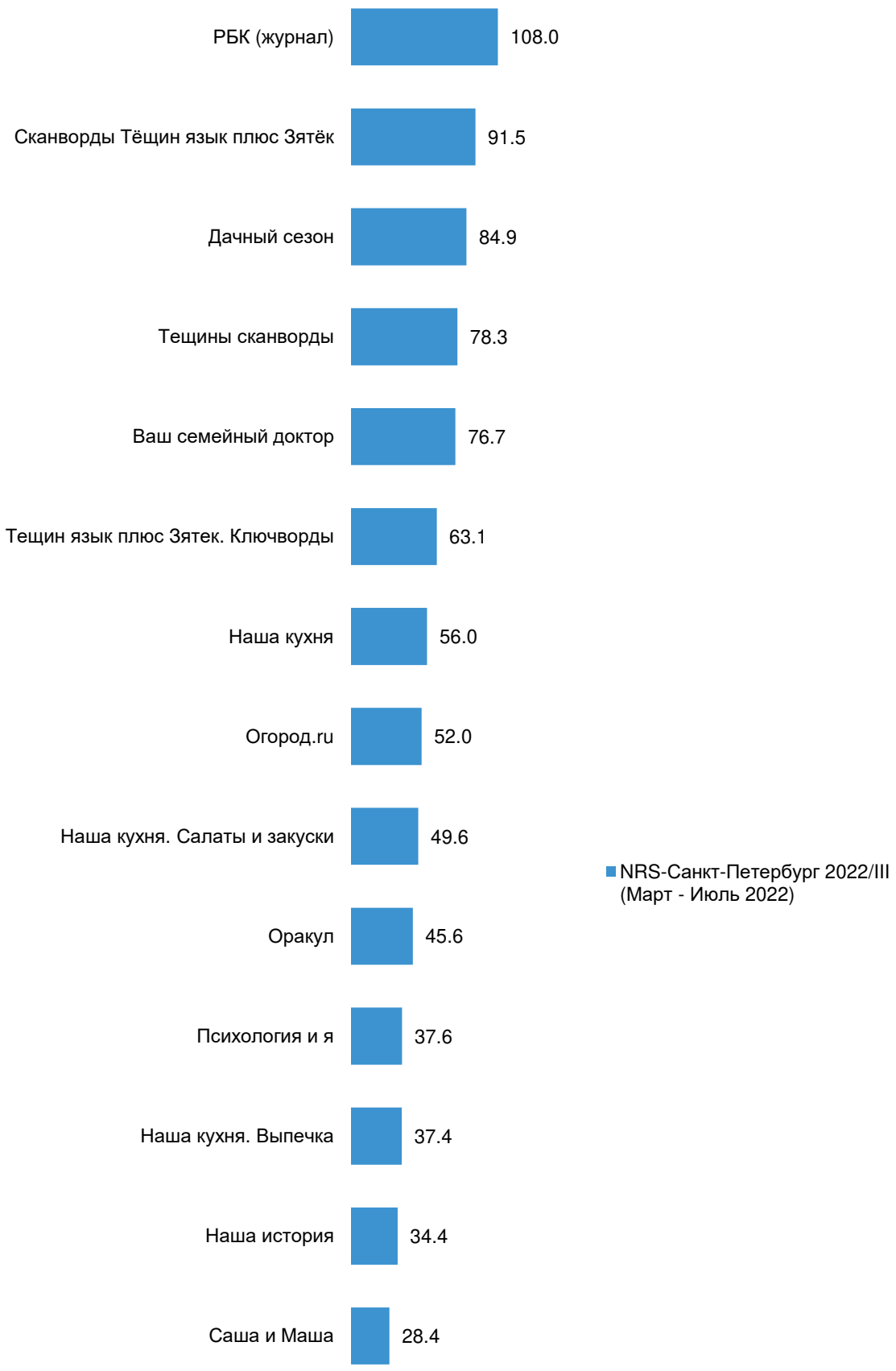


© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

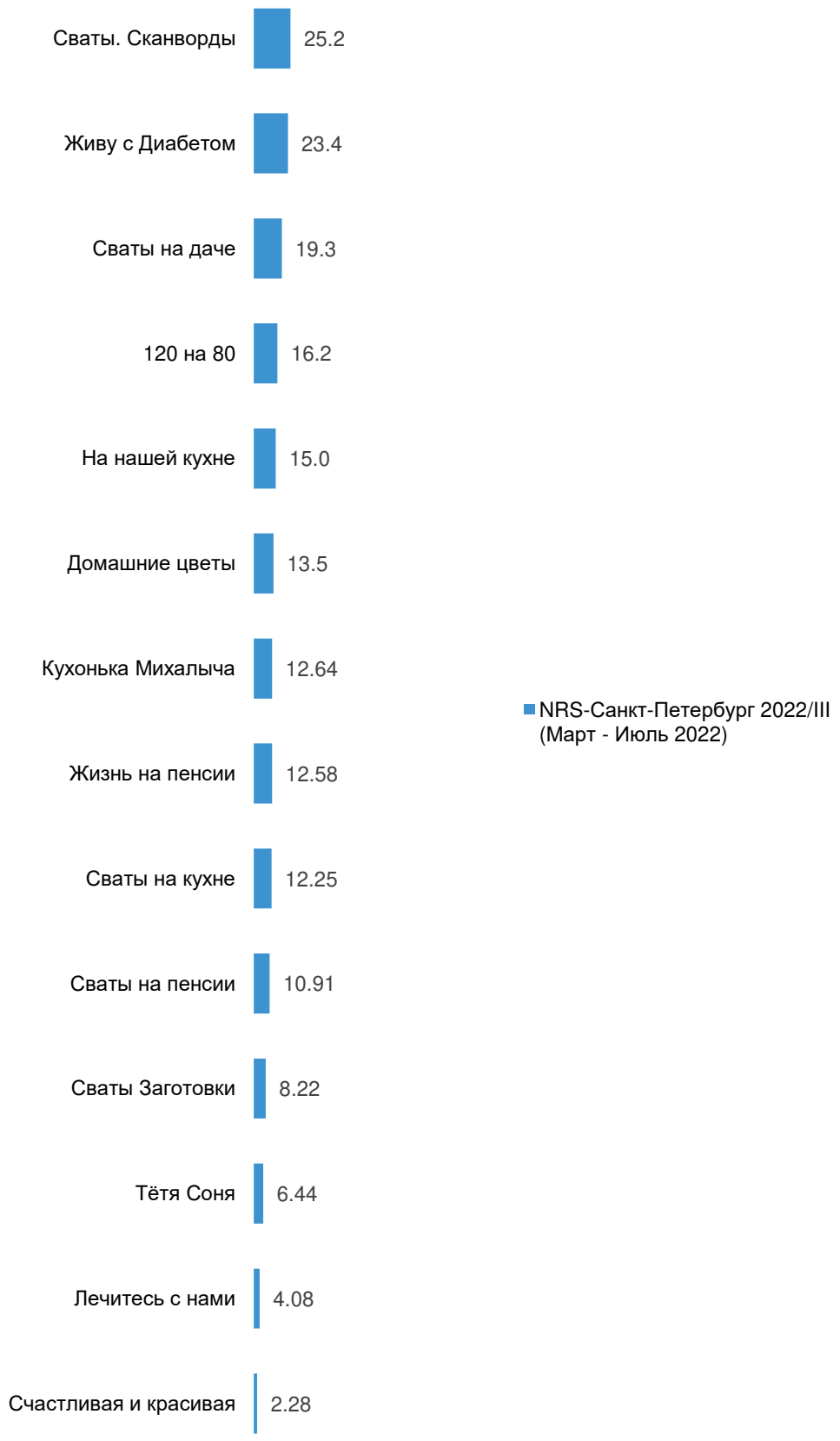
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге*
(в тысячах человек)



* Аудитория одного номера (AIR) изданиий «Тётя Соня» и «Кухонька Михалыча» в Санкт-Петербурге оказались статистически незначимой.

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - Метод измерения аудитории;
  - Точные даты и время проведения исследования;
  - Целевая аудитория;
  - Регион исследования;
  - Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - Определения понятий и статистик.
- Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Доля затрат на продукты питания 6
Социальный статус 8

2.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 10
Возраст 11
Доля затрат на продукты питания 12
Социальный статус 14

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 16
Возраст 17
Доля затрат на продукты питания 18
Социальный статус 20

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 22
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 26
Социальный статус 30

© Mediascope 2022

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.
Это значение получили следующим образом: 6.8 / 4.6 * 100 = 148.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.4	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Metro	1032.2	1.7	460.4	1.7	44.6	101	571.8	1.7	55.4	99
Ведомости	101.7	0.2	66.2	0.3	65.1	147	35.5	0.1	34.9	63
Известия	366.0	0.6	180.0	0.7	49.2	111	186.0	0.6	50.8	91
Коммерсантъ	226.5	0.4	148.3	0.6	65.5	148	78.2	0.2	34.5	62
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	766.3	2.8	43.4	98	999.0	2.9	56.6	101
Московский Комсомолец	454.4	0.7	247.3	0.9	54.4	123	207.1	0.6	45.6	82
РБК (газета)	306.6	0.5	168.9	0.6	55.1	125	137.7	0.4	44.9	81
Российская газета	527.9	0.9	257.9	1.0	48.9	110	270.1	0.8	51.2	92
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	280.1	1.0	83.7	189	54.7	0.2	16.4	29

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.1	100.0	34.7	100
Metro	1032.2	1.7	211.7	1.2	20.5	70	412.5	1.9	40.0	111	407.9	1.9	39.5	114
Ведомости	101.7	0.2	51.5	0.3	50.6	173	38.2	0.2	37.6	104	12.0	0.1	11.8	34
Известия	366.0	0.6	130.2	0.7	35.6	122	157.5	0.7	43.0	119	78.4	0.4	21.4	62
Коммерсантъ	226.5	0.4	74.4	0.4	32.8	113	109.6	0.5	48.4	134	42.6	0.2	18.8	54
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	509.3	2.9	28.9	99	609.1	2.8	34.5	96	646.9	3.1	36.7	106
Московский Комсомолец	454.4	0.7	107.4	0.6	23.6	81	185.8	0.8	40.9	113	161.2	0.8	35.5	102
РБК (газета)	306.6	0.5	125.0	0.7	40.8	140	125.4	0.6	40.9	113	56.2	0.3	18.3	53
Российская газета	527.9	0.9	161.0	0.9	30.5	104	190.2	0.9	36.0	100	176.8	0.8	33.5	97
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	106.4	0.6	31.8	109	165.8	0.8	49.5	137	62.6	0.3	18.7	54

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12521.4	100.0	20.5	100	24196.5	100.0	39.7	100	14525.3	100.0	23.8	100
Metro	1032.2	1.7	257.7	2.1	25.0	122	447.6	1.9	43.4	109	206.1	1.4	20.0	84
Ведомости	101.7	0.2	40.9	0.3	40.2	196	46.4	0.2	45.6	115	10.8	0.1	10.6	44
Известия	366.0	0.6	83.3	0.7	22.8	111	187.8	0.8	51.3	129	66.5	0.5	18.2	76
Коммерсантъ	226.5	0.4	80.9	0.7	35.7	174	101.1	0.4	44.7	113	38.1	0.3	16.8	71
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	411.7	3.3	23.3	114	794.0	3.3	45.0	113	369.9	2.6	21.0	88
Московский Комсомолец	454.4	0.7	126.3	1.0	27.8	135	210.4	0.9	46.3	117	81.4	0.6	17.9	75
РБК (газета)	306.6	0.5	95.5	0.8	31.1	152	130.2	0.5	42.5	107	56.3	0.4	18.4	77
Российская газета	527.9	0.9	138.6	1.1	26.3	128	220.1	0.9	41.7	105	119.5	0.8	22.6	95
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	102.0	0.8	30.5	148	158.7	0.7	47.4	120	64.4	0.4	19.2	81

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6079.7	100.0	10.0	100	3679.9	100.0	6.0	100
Metro	1032.2	1.7	74.1	1.2	7.2	72	46.6	1.3	4.5	75
Ведомости	101.7	0.2	3.4	0.1	3.4	34	0.2	0.0	0.2	4
Известия	366.0	0.6	17.2	0.3	4.7	47	11.4	0.3	3.1	51
Коммерсантъ	226.5	0.4	3.4	0.1	1.5	15	3.0	0.1	1.3	22
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	125.3	2.1	7.1	71	64.4	1.8	3.7	60
Московский Комсомолец	454.4	0.7	22.3	0.4	4.9	49	14.1	0.4	3.1	51
РБК (газета)	306.6	0.5	13.4	0.2	4.4	44	11.2	0.3	3.7	61
Российская газета	527.9	0.9	30.0	0.5	5.7	57	19.7	0.5	3.7	62
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	6.4	0.1	1.9	19	3.3	0.1	1.0	16

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				**специалисты**				**служащие**				**рабочие**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	61002.8	100.0	9342.5	100.0	15.3	100	10437.7	100.0	17.1	100	5509.4	100.0	9.0	100	10748.6	100.0	17.6	100
Metro	1032.2	1.7	180.5	1.9	17.5	114	245.5	2.4	23.8	139	87.9	1.6	8.5	94	181.6	1.7	17.6	100
Ведомости	101.7	0.2	37.1	0.4	36.5	238	33.8	0.3	33.3	194	3.2	0.1	3.1	34	13.5	0.1	13.3	76
Известия	366.0	0.6	71.7	0.8	19.6	128	79.1	0.8	21.6	126	45.6	0.8	12.5	138	62.0	0.6	17.0	96
Коммерсантъ	226.5	0.4	88.3	1.0	39.0	255	61.0	0.6	27.0	158	8.6	0.2	3.8	42	23.5	0.2	10.4	59
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	306.3	3.3	17.4	113	355.8	3.4	20.2	118	125.4	2.3	7.1	79	315.8	2.9	17.9	102
Московский Комсомолец	454.4	0.7	77.0	0.8	17.0	111	125.1	1.2	27.5	161	20.8	0.4	4.6	51	76.3	0.7	16.8	95
РБК (газета)	306.6	0.5	97.1	1.0	31.7	207	76.0	0.7	24.8	145	25.3	0.5	8.3	91	29.4	0.3	9.6	54
Российская газета	527.9	0.9	108.4	1.2	20.5	134	143.8	1.4	27.2	159	20.7	0.4	3.9	44	90.9	0.9	17.2	98
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	99.2	1.1	29.6	193	77.3	0.7	23.1	135	27.9	0.5	8.3	92	81.2	0.8	24.2	138

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2925.0	100.0	4.8	100	14487.3	100.0	23.8	100	2086.9	100.0	3.4	100	4093.3	100.0	6.7	100
Metro	1032.2	1.7	30.3	1.0	2.9	61	200.9	1.4	19.5	82	33.2	1.6	3.2	94	48.8	1.2	4.7	70
Ведомости	101.7	0.2	3.3	0.1	3.3	68	5.2	0.0	5.1	21	1.3	0.1	1.3	38	3.4	0.1	3.3	50
Известия	366.0	0.6	20.6	0.7	5.6	117	42.9	0.3	11.7	49	9.0	0.4	2.5	72	27.3	0.7	7.5	111
Коммерсантъ	226.5	0.4	6.6	0.2	2.9	60	19.1	0.1	8.4	36	4.1	0.2	1.8	53	7.1	0.2	3.1	47
Комсомольская правда (d)	1765.3	2.9	74.0	2.5	4.2	87	421.6	2.9	23.9	101	46.9	2.3	2.7	78	82.0	2.0	4.6	69
Московский Комсомолец	454.4	0.7	3.0	0.1	0.7	14	99.6	0.7	21.9	92	27.9	1.3	6.2	180	15.7	0.4	3.5	52
РБК (газета)	306.6	0.5	16.2	0.6	5.3	110	30.6	0.2	10.0	42	7.7	0.4	2.5	73	17.1	0.4	5.6	83
Российская газета	527.9	0.9	15.0	0.5	2.9	59	105.5	0.7	20.0	84	9.1	0.4	1.7	50	21.8	0.5	4.1	62
Спорт-Экспресс	334.8	0.6	9.1	0.3	2.7	56	24.1	0.2	7.2	30	8.0	0.4	2.4	70	5.5	0.1	1.7	25

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.4	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3828.0	6.3	1691.0	6.3	44.2	100	2137.0	6.3	55.8	100
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	874.1	3.2	40.2	91	1298.5	3.8	59.8	107
МК-Регион	1023.4	1.7	475.5	1.8	46.5	105	547.9	1.6	53.5	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	357.4	1.3	43.7	99	461.3	1.4	56.3	101
Народный совет	526.8	0.9	210.4	0.8	39.9	90	316.4	0.9	60.1	108
Телепрограмма	2256.8	3.7	965.3	3.6	42.8	97	1291.5	3.8	57.2	103
Ежемесячные газеты										
Оракул	854.6	1.4	243.5	0.9	28.5	64	611.1	1.8	71.5	128

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.1	100.0	34.7	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3828.0	6.3	623.9	3.5	16.3	56	1267.6	5.8	33.1	92	1936.6	9.2	50.6	146
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	483.4	2.7	22.3	76	729.8	3.3	33.6	93	959.5	4.5	44.2	127
МК-Регион	1023.4	1.7	307.9	1.7	30.1	103	383.9	1.7	37.5	104	331.5	1.6	32.4	93
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	240.0	1.4	29.3	100	308.5	1.4	37.7	104	270.2	1.3	33.0	95
Народный совет	526.8	0.9	185.2	1.0	35.2	120	165.0	0.8	31.3	87	176.5	0.8	33.5	97
Телепрограмма	2256.8	3.7	508.2	2.9	22.5	77	738.2	3.4	32.7	91	1010.4	4.8	44.8	129
Ежемесячные газеты														
Оракул	854.6	1.4	244.7	1.4	28.6	98	325.9	1.5	38.1	106	284.0	1.3	33.2	96

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12521.4	100.0	20.5	100	24196.5	100.0	39.7	100	14525.3	100.0	23.8	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3828.0	6.3	708.3	5.7	18.5	90	1642.0	6.8	42.9	108	935.1	6.4	24.4	103
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	477.4	3.8	22.0	107	911.0	3.8	41.9	106	515.0	3.6	23.7	100
МК-Регион	1023.4	1.7	207.5	1.7	20.3	99	508.7	2.1	49.7	125	234.7	1.6	22.9	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	202.4	1.6	24.7	120	394.3	1.6	48.2	121	157.9	1.1	19.3	81
Народный совет	526.8	0.9	91.4	0.7	17.4	85	284.3	1.2	54.0	136	100.0	0.7	19.0	80
Телепрограмма	2256.8	3.7	431.9	3.5	19.1	93	941.8	3.9	41.7	105	547.4	3.8	24.3	102
Ежемесячные газеты														
Оракул	854.6	1.4	153.4	1.2	18.0	87	425.0	1.8	49.7	125	187.9	1.3	22.0	92

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6079.7	100.0	10.0	100	3679.9	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3828.0	6.3	384.6	6.3	10.1	101	157.9	4.3	4.1	68
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	183.2	3.0	8.4	85	85.9	2.3	4.0	66
МК-Регион	1023.4	1.7	35.8	0.6	3.5	35	36.8	1.0	3.6	60
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	50.4	0.8	6.2	62	13.6	0.4	1.7	28
Народный совет	526.8	0.9	48.9	0.8	9.3	93	2.2	0.1	0.4	7
Телепрограмма	2256.8	3.7	230.3	3.8	10.2	102	105.5	2.9	4.7	77
Ежемесячные газеты										
Оракул	854.6	1.4	66.7	1.1	7.8	78	21.5	0.6	2.5	42

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9342.5	100.0	15.3	100	10437.7	100.0	17.1	100	5509.4	100.0	9.0	100	10748.6	100.0	17.6	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3828.0	6.3	526.1	5.6	13.7	90	699.7	6.7	18.3	107	300.9	5.5	7.9	87	635.6	5.9	16.6	94
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	415.8	4.5	19.1	125	422.3	4.1	19.4	114	156.9	2.9	7.2	80	331.3	3.1	15.3	87
МК-Регион	1023.4	1.7	166.6	1.8	16.3	106	228.0	2.2	22.3	130	96.4	1.8	9.4	104	177.0	1.7	17.3	98
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	172.7	1.9	21.1	138	207.9	2.0	25.4	148	51.9	0.9	6.3	70	133.6	1.2	16.3	93
Народный совет	526.8	0.9	58.0	0.6	11.0	72	109.8	1.1	20.8	122	43.5	0.8	8.3	91	132.5	1.2	25.2	143
Телепрограмма	2256.8	3.7	274.5	2.9	12.2	79	399.8	3.8	17.7	104	148.9	2.7	6.6	73	428.2	4.0	19.0	108
Ежемесячные газеты																		
Оракул	854.6	1.4	130.6	1.4	15.3	100	196.7	1.9	23.0	135	76.3	1.4	8.9	99	143.5	1.3	16.8	95

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2925.0	100.0	4.8	100	14487.3	100.0	23.8	100	2086.9	100.0	3.4	100	4093.3	100.0	6.7	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3828.0	6.3	75.1	2.6	2.0	41	1313.5	9.1	34.3	144	86.4	4.1	2.3	66	120.3	2.9	3.1	47
Комсомольская правда (w)	2172.6	3.6	49.9	1.7	2.3	48	648.5	4.5	29.9	126	48.3	2.3	2.2	65	62.8	1.5	2.9	43
МК-Регион	1023.4	1.7	24.5	0.8	2.4	50	229.7	1.6	22.4	95	44.6	2.1	4.4	127	36.5	0.9	3.6	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	818.7	1.3	10.6	0.4	1.3	27	167.3	1.2	20.4	86	24.2	1.2	3.0	87	32.7	0.8	4.0	60
Народный совет	526.8	0.9	23.9	0.8	4.5	94	82.6	0.6	15.7	66	3.4	0.2	0.7	19	48.3	1.2	9.2	137
Телепрограмма	2256.8	3.7	85.0	2.9	3.8	79	728.1	5.0	32.3	136	59.8	2.9	2.7	77	92.4	2.3	4.1	61
Ежемесячные газеты																		
Оракул	854.6	1.4	46.1	1.6	5.4	113	156.3	1.1	18.3	77	33.0	1.6	3.9	113	55.5	1.4	6.5	97

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.4	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	1164.8	4.3	30.3	69	2677.4	7.9	69.7	125
Все для женщины	484.3	0.8	38.8	0.1	8.0	18	445.5	1.3	92.0	165
Звезды и советы	391.1	0.6	78.0	0.3	19.9	45	313.1	0.9	80.1	144
Зятек	1316.8	2.2	442.3	1.6	33.6	76	874.5	2.6	66.4	119
Тайны звезд	1005.9	1.7	277.7	1.0	27.6	62	728.2	2.1	72.4	130
Тещин язык	2644.7	4.3	973.7	3.6	36.8	83	1671.0	4.9	63.2	113
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	380.1	0.6	175.0	0.7	46.0	104	205.2	0.6	54.0	97
Домашний журнал	506.1	0.8	150.4	0.6	29.7	67	355.7	1.1	70.3	126
Женские истории	778.8	1.3	74.4	0.3	9.6	22	704.4	2.1	90.5	162
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	124.9	0.5	27.3	62	333.1	1.0	72.7	130
Народный доктор	1016.5	1.7	287.5	1.1	28.3	64	729.0	2.1	71.7	129
Садовод и огородник	643.5	1.1	235.6	0.9	36.6	83	407.9	1.2	63.4	114
Сваты	611.5	1.0	252.0	0.9	41.2	93	359.5	1.1	58.8	105
Цветок	268.1	0.4	74.2	0.3	27.7	63	193.9	0.6	72.3	130

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.1	100.0	34.7	100
Еженедельные журналы														
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	948.3	5.3	24.7	85	1320.8	6.0	34.4	95	1573.1	7.4	40.9	118
Все для женщины	484.3	0.8	173.8	1.0	35.9	123	157.6	0.7	32.5	90	152.9	0.7	31.6	91
Звезды и советы	391.1	0.6	149.3	0.8	38.2	131	118.9	0.5	30.4	84	122.9	0.6	31.4	91
Зятек	1316.8	2.2	251.2	1.4	19.1	65	552.6	2.5	42.0	116	513.0	2.4	39.0	112
Тайны звезд	1005.9	1.7	361.3	2.0	35.9	123	321.5	1.5	32.0	88	323.2	1.5	32.1	93
Тещин язык	2644.7	4.3	550.4	3.1	20.8	71	1053.2	4.8	39.8	110	1041.1	4.9	39.4	113
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	380.1	0.6	141.4	0.8	37.2	127	162.1	0.7	42.6	118	76.6	0.4	20.2	58
Домашний журнал	506.1	0.8	219.1	1.2	43.3	148	187.4	0.9	37.0	103	99.6	0.5	19.7	57
Женские истории	778.8	1.3	206.4	1.2	26.5	91	356.2	1.6	45.7	127	216.3	1.0	27.8	80
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	190.3	1.1	41.6	142	183.6	0.8	40.1	111	84.1	0.4	18.4	53
Народный доктор	1016.5	1.7	232.3	1.3	22.9	78	339.2	1.5	33.4	92	445.1	2.1	43.8	126
Садовод и огородник	643.5	1.1	103.3	0.6	16.1	55	217.9	1.0	33.9	94	322.3	1.5	50.1	144
Сваты	611.5	1.0	329.7	1.9	53.9	185	176.6	0.8	28.9	80	105.3	0.5	17.2	50
Цветок	268.1	0.4	113.0	0.6	42.2	144	80.2	0.4	29.9	83	74.8	0.4	27.9	80

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12521.4	100.0	20.5	100	24196.5	100.0	39.7	100	14525.3	100.0	23.8	100
Еженедельные журналы														
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	734.4	5.9	19.1	93	1707.7	7.1	44.5	112	930.7	6.4	24.2	102
Все для женщины	484.3	0.8	111.9	0.9	23.1	113	218.3	0.9	45.1	114	86.8	0.6	17.9	75
Звезды и советы	391.1	0.6	92.9	0.7	23.8	116	143.9	0.6	36.8	93	96.4	0.7	24.7	104
Зятек	1316.8	2.2	245.1	2.0	18.6	91	553.8	2.3	42.1	106	333.0	2.3	25.3	106
Тайны звезд	1005.9	1.7	181.8	1.5	18.1	88	477.8	2.0	47.5	120	218.2	1.5	21.7	91
Тещин язык	2644.7	4.3	511.9	4.1	19.4	94	1152.5	4.8	43.6	110	635.3	4.4	24.0	101
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	380.1	0.6	84.3	0.7	22.2	108	201.9	0.8	53.1	134	83.8	0.6	22.0	93
Домашний журнал	506.1	0.8	99.1	0.8	19.6	95	272.0	1.1	53.7	135	105.7	0.7	20.9	88
Женские истории	778.8	1.3	153.6	1.2	19.7	96	331.9	1.4	42.6	107	230.9	1.6	29.7	125
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	105.1	0.8	22.9	112	206.8	0.9	45.2	114	108.5	0.8	23.7	100
Народный доктор	1016.5	1.7	213.1	1.7	21.0	102	415.4	1.7	40.9	103	259.7	1.8	25.6	107
Садовод и огородник	643.5	1.1	123.1	1.0	19.1	93	295.0	1.2	45.8	116	137.3	1.0	21.3	90
Сваты	611.5	1.0	146.0	1.2	23.9	116	285.5	1.2	46.7	118	131.5	0.9	21.5	90
Цветок	268.1	0.4	70.1	0.6	26.2	127	115.6	0.5	43.1	109	61.2	0.4	22.8	96

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6079.7	100.0	10.0	100	3679.9	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы										
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	315.2	5.2	8.2	82	154.2	4.2	4.0	67
Все для женщины	484.3	0.8	43.6	0.7	9.0	90	23.7	0.6	4.9	81
Звезды и советы	391.1	0.6	52.7	0.9	13.5	135	5.2	0.1	1.3	22
Зятек	1316.8	2.2	118.5	2.0	9.0	90	66.5	1.8	5.1	84
Тайны звезд	1005.9	1.7	96.6	1.6	9.6	96	31.6	0.9	3.1	52
Тещин язык	2644.7	4.3	241.4	4.0	9.1	92	103.5	2.8	3.9	65
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	380.1	0.6	9.7	0.2	2.6	26	*	*	*	*
Домашний журнал	506.1	0.8	21.0	0.3	4.1	42	8.3	0.2	1.6	27
Женские истории	778.8	1.3	50.3	0.8	6.5	65	12.1	0.3	1.6	26
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	31.7	0.5	6.9	69	5.9	0.2	1.3	22
Народный доктор	1016.5	1.7	81.3	1.3	8.0	80	47.1	1.3	4.6	77
Садовод и огородник	643.5	1.1	58.4	1.0	9.1	91	29.7	0.8	4.6	77
Сваты	611.5	1.0	43.4	0.7	7.1	71	5.1	0.1	0.8	14
Цветок	268.1	0.4	19.7	0.3	7.4	74	1.5	0.0	0.6	9

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9342.5	100.0	15.3	100	10437.7	100.0	17.1	100	5509.4	100.0	9.0	100	10748.6	100.0	17.6	100
Еженедельные журналы																		
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	558.8	6.0	14.5	95	756.3	7.3	19.7	115	363.4	6.6	9.5	105	590.6	5.5	15.4	87
Все для женщины	484.3	0.8	90.4	1.0	18.7	122	106.6	1.0	22.0	129	44.6	0.8	9.2	102	63.5	0.6	13.1	74
Звезды и советы	391.1	0.6	59.2	0.6	15.1	99	80.0	0.8	20.5	120	52.0	0.9	13.3	147	49.3	0.5	12.6	72
Зятек	1316.8	2.2	177.8	1.9	13.5	88	259.1	2.5	19.7	115	134.5	2.4	10.2	113	236.6	2.2	18.0	102
Тайны звезд	1005.9	1.7	132.8	1.4	13.2	86	232.1	2.2	23.1	135	76.1	1.4	7.6	84	196.8	1.8	19.6	111
Тещин язык	2644.7	4.3	354.3	3.8	13.4	87	420.6	4.0	15.9	93	265.9	4.8	10.1	111	586.0	5.5	22.2	126
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	380.1	0.6	100.5	1.1	26.4	173	99.6	1.0	26.2	153	23.0	0.4	6.1	67	68.8	0.6	18.1	103
Домашний журнал	506.1	0.8	98.0	1.1	19.4	126	127.5	1.2	25.2	147	34.3	0.6	6.8	75	112.5	1.1	22.2	126
Женские истории	778.8	1.3	136.9	1.5	17.6	115	178.9	1.7	23.0	134	83.7	1.5	10.8	119	125.8	1.2	16.2	92
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	82.3	0.9	18.0	117	148.9	1.4	32.5	190	28.6	0.5	6.3	69	85.1	0.8	18.6	106
Народный доктор	1016.5	1.7	160.1	1.7	15.8	103	161.5	1.6	15.9	93	97.9	1.8	9.6	107	192.8	1.8	19.0	108
Садовод и огородник	643.5	1.1	88.4	1.0	13.7	90	65.2	0.6	10.1	59	57.8	1.1	9.0	99	182.2	1.7	28.3	161
Сваты	611.5	1.0	152.2	1.6	24.9	163	128.5	1.2	21.0	123	54.3	1.0	8.9	98	82.8	0.8	13.5	77
Цветок	268.1	0.4	70.5	0.8	26.3	172	51.6	0.5	19.2	112	18.1	0.3	6.8	75	28.9	0.3	10.8	61

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2925.0	100.0	4.8	100	14487.3	100.0	23.8	100	2086.9	100.0	3.4	100	4093.3	100.0	6.7	100
Еженедельные журналы																		
Антенна/Телесемь	3842.1	6.3	116.8	4.0	3.0	63	1052.0	7.3	27.4	115	97.7	4.7	2.5	74	231.6	5.7	6.0	90
Все для женщины	484.3	0.8	27.6	0.9	5.7	119	93.0	0.6	19.2	81	5.9	0.3	1.2	35	42.1	1.0	8.7	130
Звезды и советы	391.1	0.6	13.3	0.5	3.4	71	85.9	0.6	22.0	93	14.1	0.7	3.6	106	25.0	0.6	6.4	95
Зятек	1316.8	2.2	24.2	0.8	1.8	38	342.5	2.4	26.0	110	38.5	1.8	2.9	85	82.6	2.0	6.3	93
Тайны звезд	1005.9	1.7	67.0	2.3	6.7	139	214.3	1.5	21.3	90	31.1	1.5	3.1	90	45.2	1.1	4.5	67
Тещин язык	2644.7	4.3	40.0	1.4	1.5	32	705.7	4.9	26.7	112	94.1	4.5	3.6	104	131.2	3.2	5.0	74
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	380.1	0.6	16.4	0.6	4.3	90	31.1	0.2	8.2	34	14.6	0.7	3.8	112	17.9	0.4	4.7	70
Домашний журнал	506.1	0.8	26.1	0.9	5.2	108	49.4	0.3	9.8	41	*	*	*	*	37.5	0.9	7.4	110
Женские истории	778.8	1.3	35.2	1.2	4.5	94	121.2	0.8	15.6	66	29.8	1.4	3.8	112	58.8	1.4	7.6	113
Золотые рецепты наших читателей	458.0	0.8	27.3	0.9	6.0	124	31.2	0.2	6.8	29	8.7	0.4	1.9	56	29.8	0.7	6.5	97
Народный доктор	1016.5	1.7	27.9	1.0	2.7	57	291.5	2.0	28.7	121	16.0	0.8	1.6	46	58.0	1.4	5.7	85
Садовод и огородник	643.5	1.1	6.7	0.2	1.1	22	199.9	1.4	31.1	131	10.2	0.5	1.6	46	21.8	0.5	3.4	51
Сваты	611.5	1.0	57.2	2.0	9.4	195	59.5	0.4	9.7	41	24.0	1.2	3.9	114	33.9	0.8	5.5	83
Цветок	268.1	0.4	21.6	0.7	8.1	168	46.4	0.3	17.3	73	*	*	*	*	15.8	0.4	5.9	88

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.4	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	250.3	0.4	157.9	0.6	63.1	143	92.4	0.3	36.9	66
Дачный сезон	1745.6	2.9	603.9	2.2	34.6	78	1141.8	3.4	65.4	117
Домашние цветы	460.8	0.8	112.7	0.4	24.5	55	348.1	1.0	75.5	135
Живу с Диабетом	371.7	0.6	123.7	0.5	33.3	75	248.1	0.7	66.7	120
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	115.3	0.4	50.5	114	113.2	0.3	49.5	89
Лечитесь с нами	359.7	0.6	152.9	0.6	42.5	96	206.7	0.6	57.5	103
На нашей кухне	540.1	0.9	190.7	0.7	35.3	80	349.5	1.0	64.7	116
Наша история	451.9	0.7	238.4	0.9	52.8	119	213.5	0.6	47.3	85
Наша кухня	1135.3	1.9	405.1	1.5	35.7	81	730.3	2.2	64.3	115
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	232.2	0.9	21.6	49	844.3	2.5	78.4	141
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	325.6	1.2	29.8	67	768.3	2.3	70.2	126
Психология и я	686.7	1.1	202.6	0.8	29.5	67	484.1	1.4	70.5	126
Саша и Маша	574.3	0.9	158.2	0.6	27.5	62	416.1	1.2	72.5	130
Сваты Заготовки	324.4	0.5	62.4	0.2	19.2	44	262.0	0.8	80.8	145
Сваты на даче	479.9	0.8	132.1	0.5	27.5	62	347.8	1.0	72.5	130
Сваты на кухне	359.2	0.6	104.4	0.4	29.1	66	254.9	0.8	71.0	127
Сваты на пенсии	252.2	0.4	83.5	0.3	33.1	75	168.7	0.5	66.9	120
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	289.5	1.1	37.0	84	492.3	1.5	63.0	113
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	541.7	2.0	33.2	75	1089.4	3.2	66.8	120
Счастливая и красивая	148.7	0.2	50.5	0.2	33.9	77	98.3	0.3	66.1	118
Тётя Соня	183.1	0.3	126.9	0.5	69.3	157	56.2	0.2	30.7	55
Тещины сканворды	1656.9	2.7	609.3	2.3	36.8	83	1047.6	3.1	63.2	113
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	373.8	1.4	34.7	78	704.7	2.1	65.3	117

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.4	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	674.8	2.5	34.3	77	1294.5	3.8	65.7	118
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	133.0	0.5	39.5	89	203.9	0.6	60.5	108
Огород.ru	692.0	1.1	357.3	1.3	51.6	117	334.7	1.0	48.4	87
РБК (журнал)	2213.8	3.6	1193.6	4.4	53.9	122	1020.2	3.0	46.1	83

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.1	100.0	34.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	250.3	0.4	115.7	0.7	46.2	158	79.7	0.4	31.9	88	54.9	0.3	21.9	63
Дачный сезон	1745.6	2.9	431.8	2.4	24.7	85	531.4	2.4	30.4	84	782.5	3.7	44.8	129
Домашние цветы	460.8	0.8	157.3	0.9	34.1	117	141.8	0.6	30.8	85	161.8	0.8	35.1	101
Живу с Диабетом	371.7	0.6	91.8	0.5	24.7	85	56.5	0.3	15.2	42	223.4	1.1	60.1	173
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	96.8	0.5	42.4	145	88.7	0.4	38.8	107	43.1	0.2	18.8	54
Лечитесь с нами	359.7	0.6	167.9	0.9	46.7	160	98.0	0.4	27.3	75	93.8	0.4	26.1	75
На нашей кухне	540.1	0.9	216.2	1.2	40.0	137	182.9	0.8	33.9	94	141.0	0.7	26.1	75
Наша история	451.9	0.7	157.3	0.9	34.8	119	179.7	0.8	39.8	110	114.8	0.5	25.4	73
Наша кухня	1135.3	1.9	319.6	1.8	28.2	96	435.0	2.0	38.3	106	380.7	1.8	33.5	97
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	341.0	1.9	31.7	109	317.3	1.4	29.5	82	418.2	2.0	38.9	112
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	278.0	1.6	25.4	87	370.3	1.7	33.9	94	445.6	2.1	40.7	117
Психология и я	686.7	1.1	349.3	2.0	50.9	174	228.9	1.0	33.3	92	108.5	0.5	15.8	46
Саша и Маша	574.3	0.9	282.6	1.6	49.2	169	198.9	0.9	34.6	96	92.8	0.4	16.2	47
Сваты Заготовки	324.4	0.5	108.0	0.6	33.3	114	89.9	0.4	27.7	77	126.5	0.6	39.0	112
Сваты на даче	479.9	0.8	160.0	0.9	33.3	114	113.2	0.5	23.6	65	206.7	1.0	43.1	124
Сваты на кухне	359.2	0.6	119.2	0.7	33.2	114	88.7	0.4	24.7	68	151.3	0.7	42.1	121
Сваты на пенсии	252.2	0.4	80.7	0.5	32.0	110	46.7	0.2	18.5	51	124.8	0.6	49.5	143
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	309.9	1.7	39.6	136	281.3	1.3	36.0	100	190.6	0.9	24.4	70
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	243.6	1.4	14.9	51	704.1	3.2	43.2	120	683.3	3.2	41.9	121
Счастливая и красивая	148.7	0.2	86.8	0.5	58.4	200	36.5	0.2	24.5	68	25.5	0.1	17.1	49
Тётя Соня	183.1	0.3	105.7	0.6	57.7	198	38.5	0.2	21.0	58	38.9	0.2	21.3	61
Тещины сканворды	1656.9	2.7	390.8	2.2	23.6	81	680.1	3.1	41.1	114	585.9	2.8	35.4	102
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	201.8	1.1	18.7	64	450.4	2.0	41.8	116	426.3	2.0	39.5	114

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.1	100.0	34.7	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	445.1	2.5	22.6	77	585.1	2.7	29.7	82	939.0	4.4	47.7	137
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	112.8	0.6	33.5	115	54.2	0.3	16.1	45	169.9	0.8	50.4	145
Огород.ru	692.0	1.1	220.9	1.2	31.9	109	260.3	1.2	37.6	104	210.8	1.0	30.5	88
РБК (журнал)	2213.8	3.6	1057.6	5.9	47.8	164	744.7	3.4	33.6	93	411.6	1.9	18.6	54

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12521.4	100.0	20.5	100	24196.5	100.0	39.7	100	14525.3	100.0	23.8	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	250.3	0.4	49.1	0.4	19.6	96	122.2	0.5	48.8	123	51.6	0.4	20.6	87
Дачный сезон	1745.6	2.9	334.0	2.7	19.1	93	722.9	3.0	41.4	104	385.5	2.7	22.1	93
Домашние цветы	460.8	0.8	84.0	0.7	18.2	89	226.0	0.9	49.0	124	81.3	0.6	17.6	74
Живу с Диабетом	371.7	0.6	51.2	0.4	13.8	67	123.7	0.5	33.3	84	88.9	0.6	23.9	100
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	37.1	0.3	16.2	79	135.3	0.6	59.2	149	28.2	0.2	12.3	52
Лечитесь с нами	359.7	0.6	69.4	0.6	19.3	94	171.3	0.7	47.6	120	56.1	0.4	15.6	66
На нашей кухне	540.1	0.9	128.7	1.0	23.8	116	244.9	1.0	45.4	114	109.5	0.8	20.3	85
Наша история	451.9	0.7	98.3	0.8	21.8	106	207.6	0.9	45.9	116	115.0	0.8	25.4	107
Наша кухня	1135.3	1.9	240.0	1.9	21.1	103	489.7	2.0	43.1	109	263.0	1.8	23.2	97
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	203.7	1.6	18.9	92	512.7	2.1	47.6	120	205.7	1.4	19.1	80
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	203.1	1.6	18.6	90	463.6	1.9	42.4	107	277.2	1.9	25.3	106
Психология и я	686.7	1.1	193.8	1.6	28.2	137	325.9	1.4	47.5	120	132.9	0.9	19.4	81
Саша и Маша	574.3	0.9	111.4	0.9	19.4	95	262.8	1.1	45.8	115	172.7	1.2	30.1	126
Сваты Заготовки	324.4	0.5	56.3	0.5	17.4	85	150.9	0.6	46.5	117	72.7	0.5	22.4	94
Сваты на даче	479.9	0.8	114.4	0.9	23.8	116	178.7	0.7	37.3	94	118.1	0.8	24.6	103
Сваты на кухне	359.2	0.6	57.7	0.5	16.1	78	197.0	0.8	54.8	138	77.7	0.5	21.6	91
Сваты на пенсии	252.2	0.4	57.5	0.5	22.8	111	94.9	0.4	37.6	95	50.0	0.3	19.8	83
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	205.2	1.6	26.2	128	346.3	1.4	44.3	112	150.3	1.0	19.2	81
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	279.0	2.2	17.1	83	692.8	2.9	42.5	107	442.6	3.1	27.1	114
Счастливая и красивая	148.7	0.2	24.6	0.2	16.5	80	88.7	0.4	59.6	150	26.4	0.2	17.8	75
Тётя Соня	183.1	0.3	32.2	0.3	17.6	86	92.7	0.4	50.6	128	37.1	0.3	20.3	85
Тещины сканворды	1656.9	2.7	333.3	2.7	20.1	98	671.8	2.8	40.6	102	454.0	3.1	27.4	115
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	234.6	1.9	21.8	106	474.5	2.0	44.0	111	268.4	1.9	24.9	105

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12521.4	100.0	20.5	100	24196.5	100.0	39.7	100	14525.3	100.0	23.8	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	373.2	3.0	19.0	92	785.1	3.2	39.9	101	524.7	3.6	26.6	112
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	52.9	0.4	15.7	77	176.1	0.7	52.3	132	61.8	0.4	18.3	77
Огород.ru	692.0	1.1	155.9	1.2	22.5	110	298.0	1.2	43.1	109	151.8	1.0	21.9	92
РБК (журнал)	2213.8	3.6	541.2	4.3	24.5	119	1071.7	4.4	48.4	122	422.0	2.9	19.1	80

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журна

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6079.7	100.0	10.0	100	3679.9	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	250.3	0.4	19.3	0.3	7.7	77	*	*	*	*
Дачный сезон	1745.6	2.9	215.5	3.5	12.4	124	87.8	2.4	5.0	83
Домашние цветы	460.8	0.8	56.0	0.9	12.1	122	13.6	0.4	2.9	49
Живу с Диабетом	371.7	0.6	79.2	1.3	21.3	214	28.8	0.8	7.7	128
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	21.8	0.4	9.6	96	6.2	0.2	2.7	45
Лечитесь с нами	359.7	0.6	50.2	0.8	14.0	140	12.6	0.3	3.5	58
На нашей кухне	540.1	0.9	47.6	0.8	8.8	89	*	*	*	*
Наша история	451.9	0.7	17.1	0.3	3.8	38	14.0	0.4	3.1	51
Наша кухня	1135.3	1.9	112.1	1.8	9.9	99	30.6	0.8	2.7	45
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	95.7	1.6	8.9	89	58.7	1.6	5.5	90
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	75.4	1.2	6.9	69	74.6	2.0	6.8	113
Психология и я	686.7	1.1	24.4	0.4	3.6	36	9.7	0.3	1.4	23
Саша и Маша	574.3	0.9	25.3	0.4	4.4	44	2.1	0.1	0.4	6
Сваты Заготовки	324.4	0.5	35.8	0.6	11.0	111	8.8	0.2	2.7	45
Сваты на даче	479.9	0.8	28.2	0.5	5.9	59	40.5	1.1	8.4	140
Сваты на кухне	359.2	0.6	6.9	0.1	1.9	19	20.0	0.5	5.6	92
Сваты на пенсии	252.2	0.4	36.9	0.6	14.6	147	12.9	0.4	5.1	85
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	48.2	0.8	6.2	62	31.8	0.9	4.1	67
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	172.1	2.8	10.6	106	44.6	1.2	2.7	45
Счастливая и красивая	148.7	0.2	7.9	0.1	5.3	53	*	*	*	*
Тётя Соня	183.1	0.3	17.1	0.3	9.4	94	*	*	*	*
Тещины сканворды	1656.9	2.7	143.4	2.4	8.7	87	54.4	1.5	3.3	54
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	69.9	1.2	6.5	65	31.1	0.8	2.9	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журна

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6079.7	100.0	10.0	100	3679.9	100.0	6.0	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	209.6	3.5	10.6	107	76.7	2.1	3.9	65
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	39.6	0.7	11.7	118	*	*	*	*
Огород.ru	692.0	1.1	74.9	1.2	10.8	109	11.4	0.3	1.7	27
РБК (журнал)	2213.8	3.6	152.0	2.5	6.9	69	26.8	0.7	1.2	20

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9342.5	100.0	15.3	100	10437.7	100.0	17.1	100	5509.4	100.0	9.0	100	10748.6	100.0	17.6	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	250.3	0.4	63.6	0.7	25.4	166	55.1	0.5	22.0	129	13.7	0.3	5.5	61	49.9	0.5	19.9	113
Дачный сезон	1745.6	2.9	250.0	2.7	14.3	94	238.6	2.3	13.7	80	133.3	2.4	7.6	85	337.2	3.1	19.3	110
Домашние цветы	460.8	0.8	99.5	1.1	21.6	141	88.8	0.9	19.3	113	23.6	0.4	5.1	57	60.0	0.6	13.0	74
Живу с Диабетом	371.7	0.6	44.9	0.5	12.1	79	50.2	0.5	13.5	79	30.2	0.6	8.1	90	31.9	0.3	8.6	49
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	49.1	0.5	21.5	140	30.7	0.3	13.4	78	18.6	0.3	8.1	90	53.0	0.5	23.2	132
Лечитесь с нами	359.7	0.6	34.2	0.4	9.5	62	59.1	0.6	16.4	96	33.2	0.6	9.2	102	108.4	1.0	30.1	171
На нашей кухне	540.1	0.9	85.3	0.9	15.8	103	112.4	1.1	20.8	122	29.9	0.5	5.5	61	113.1	1.1	21.0	119
Наша история	451.9	0.7	103.5	1.1	22.9	150	80.5	0.8	17.8	104	29.3	0.5	6.5	72	103.5	1.0	22.9	130
Наша кухня	1135.3	1.9	159.3	1.7	14.0	92	186.6	1.8	16.4	96	96.2	1.8	8.5	94	244.5	2.3	21.5	122
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	149.4	1.6	13.9	91	154.6	1.5	14.4	84	81.9	1.5	7.6	84	201.5	1.9	18.7	106
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	176.7	1.9	16.2	105	164.0	1.6	15.0	88	82.6	1.5	7.6	84	213.4	2.0	19.5	111
Психология и я	686.7	1.1	133.0	1.4	19.4	126	178.7	1.7	26.0	152	61.4	1.1	8.9	99	93.2	0.9	13.6	77
Саша и Маша	574.3	0.9	122.6	1.3	21.4	139	101.4	1.0	17.7	103	24.8	0.5	4.3	48	148.7	1.4	25.9	147
Сваты Заготовки	324.4	0.5	51.7	0.6	15.9	104	59.0	0.6	18.2	106	13.4	0.2	4.1	46	42.5	0.4	13.1	74
Сваты на даче	479.9	0.8	59.1	0.6	12.3	80	81.9	0.8	17.1	100	31.7	0.6	6.6	73	76.3	0.7	15.9	90
Сваты на кухне	359.2	0.6	85.1	0.9	23.7	155	45.9	0.4	12.8	75	11.6	0.2	3.2	36	42.6	0.4	11.8	67
Сваты на пенсии	252.2	0.4	32.9	0.4	13.0	85	34.4	0.3	13.7	80	*	*	*	*	36.3	0.3	14.4	82
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	128.2	1.4	16.4	107	163.4	1.6	20.9	122	59.0	1.1	7.6	84	132.2	1.2	16.9	96
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	237.5	2.5	14.6	95	259.5	2.5	15.9	93	164.3	3.0	10.1	112	287.6	2.7	17.6	100
Счастливая и красивая	148.7	0.2	38.0	0.4	25.6	167	44.2	0.4	29.7	174	*	*	*	*	25.0	0.2	16.8	95
Тётя Соня	183.1	0.3	38.3	0.4	20.9	137	23.3	0.2	12.8	75	*	*	*	*	54.4	0.5	29.7	169
Тещины сканворды	1656.9	2.7	215.9	2.3	13.0	85	322.3	3.1	19.5	114	150.3	2.7	9.1	100	354.6	3.3	21.4	121
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	167.6	1.8	15.5	101	220.2	2.1	20.4	119	86.1	1.6	8.0	88	203.5	1.9	18.9	107

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9342.5	100.0	15.3	100	10437.7	100.0	17.1	100	5509.4	100.0	9.0	100	10748.6	100.0	17.6	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	233.7	2.5	11.9	77	305.9	2.9	15.5	91	179.5	3.3	9.1	101	359.2	3.3	18.2	104
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	57.3	0.6	17.0	111	55.5	0.5	16.5	96	18.4	0.3	5.5	61	48.9	0.5	14.5	82
Огород.ru	692.0	1.1	131.2	1.4	19.0	124	123.0	1.2	17.8	104	73.3	1.3	10.6	117	165.7	1.5	23.9	136
РБК (журнал)	2213.8	3.6	597.1	6.4	27.0	176	454.7	4.4	20.5	120	178.5	3.2	8.1	89	349.9	3.3	15.8	90

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2925.0	100.0	4.8	100	14487.3	100.0	23.8	100	2086.9	100.0	3.4	100	4093.3	100.0	6.7	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	250.3	0.4	14.6	0.5	5.8	122	37.1	0.3	14.8	62	12.8	0.6	5.1	149	2.6	0.1	1.0	15
Дачный сезон	1745.6	2.9	66.9	2.3	3.8	80	556.3	3.8	31.9	134	19.2	0.9	1.1	32	109.1	2.7	6.3	93
Домашние цветы	460.8	0.8	5.3	0.2	1.2	24	120.7	0.8	26.2	110	20.0	1.0	4.3	127	39.1	1.0	8.5	126
Живу с Диабетом	371.7	0.6	14.2	0.5	3.8	80	172.0	1.2	46.3	195	*	*	*	*	8.1	0.2	2.2	32
Кухонька Михалыча	228.6	0.4	11.6	0.4	5.1	106	41.3	0.3	18.1	76	*	*	*	*	20.2	0.5	8.9	132
Лечитесь с нами	359.7	0.6	*	*	*	*	67.5	0.5	18.8	79	21.5	1.0	6.0	174	26.2	0.6	7.3	108
На нашей кухне	540.1	0.9	62.1	2.1	11.5	240	67.5	0.5	12.5	53	15.1	0.7	2.8	82	40.0	1.0	7.4	110
Наша история	451.9	0.7	13.6	0.5	3.0	63	75.3	0.5	16.7	70	11.6	0.6	2.6	75	15.0	0.4	3.3	49
Наша кухня	1135.3	1.9	93.6	3.2	8.2	172	220.9	1.5	19.5	82	36.2	1.7	3.2	93	68.6	1.7	6.0	90
Наша кухня. Выпечка	1076.5	1.8	68.8	2.4	6.4	133	296.3	2.0	27.5	116	31.3	1.5	2.9	85	74.2	1.8	6.9	103
Наша кухня. Салаты и закуски	1093.9	1.8	22.7	0.8	2.1	43	312.3	2.2	28.6	120	13.8	0.7	1.3	37	86.0	2.1	7.9	117
Психология и я	686.7	1.1	84.1	2.9	12.2	255	70.5	0.5	10.3	43	21.9	1.1	3.2	93	30.4	0.7	4.4	66
Саша и Маша	574.3	0.9	17.4	0.6	3.0	63	57.2	0.4	10.0	42	11.1	0.5	1.9	56	70.2	1.7	12.2	182
Сваты Заготовки	324.4	0.5	10.5	0.4	3.2	67	91.7	0.6	28.3	119	9.7	0.5	3.0	88	45.9	1.1	14.2	211
Сваты на даче	479.9	0.8	24.1	0.8	5.0	105	146.8	1.0	30.6	129	20.6	1.0	4.3	126	30.8	0.8	6.4	96
Сваты на кухне	359.2	0.6	4.8	0.2	1.3	28	132.6	0.9	36.9	155	7.4	0.4	2.1	60	17.5	0.4	4.9	73
Сваты на пенсии	252.2	0.4	10.2	0.4	4.0	84	96.9	0.7	38.4	162	20.1	1.0	8.0	232	10.1	0.3	4.0	59
Сваты. Сканворды	781.8	1.3	94.3	3.2	12.1	251	114.6	0.8	14.7	62	14.9	0.7	1.9	56	53.5	1.3	6.9	102
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1631.0	2.7	19.3	0.7	1.2	25	454.4	3.1	27.9	117	56.5	2.7	3.5	101	96.7	2.4	5.9	88
Счастливая и красивая	148.7	0.2	11.4	0.4	7.7	160	6.5	0.0	4.4	18	*	*	*	*	18.6	0.5	12.5	186
Тётя Соня	183.1	0.3	10.8	0.4	5.9	123	36.2	0.3	19.8	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1656.9	2.7	50.1	1.7	3.0	63	368.8	2.6	22.3	94	44.5	2.1	2.7	78	108.7	2.7	6.6	98
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1078.5	1.8	12.9	0.4	1.2	25	291.5	2.0	27.0	114	14.7	0.7	1.4	40	70.2	1.7	6.5	97

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2925.0	100.0	4.8	100	14487.3	100.0	23.8	100	2086.9	100.0	3.4	100	4093.3	100.0	6.7	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1969.2	3.2	56.9	1.9	2.9	60	598.6	4.1	30.4	128	47.4	2.3	2.4	70	149.4	3.7	7.6	113
Жизнь на пенсии	336.8	0.6	*	*	*	*	121.0	0.8	35.9	151	*	*	*	*	6.3	0.2	1.9	28
Огород.ru	692.0	1.1	25.2	0.9	3.7	76	105.5	0.7	15.2	64	8.9	0.4	1.3	38	37.6	0.9	5.4	81
РБК (журнал)	2213.8	3.6	175.5	6.0	7.9	165	230.5	1.6	10.4	44	41.8	2.0	1.9	55	125.7	3.1	5.7	85

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 23
Доля затрат на продукты питания 26
Социальный статус 32

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Metro	602.6	5.7	298.1	6.3	49.5	109	304.5	5.3	50.5	92
Ведомости	64.1	0.6	39.7	0.8	61.9	137	24.4	0.4	38.1	70
Известия	89.7	0.9	44.1	0.9	49.2	109	45.6	0.8	50.8	93
Коммерсантъ	92.7	0.9	58.1	1.2	62.7	139	34.6	0.6	37.3	68
Комсомольская правда (d)	329.7	3.1	158.3	3.3	48.0	106	171.4	3.0	52.0	95
Москва Вечерняя	598.4	5.7	272.1	5.7	45.5	101	326.3	5.7	54.5	100
Московский Комсомолец	230.9	2.2	106.8	2.3	46.3	102	124.1	2.2	53.8	98
РБК (газета)	104.1	1.0	53.2	1.1	51.1	113	50.9	0.9	48.9	89
Российская газета	138.5	1.3	71.3	1.5	51.5	114	67.2	1.2	48.5	89
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	69.6	1.5	73.5	163	25.1	0.4	26.5	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.3	100.0	38.2	100
Metro	602.6	5.7	114.0	4.4	18.9	77	246.7	6.3	40.9	110	241.9	6.0	40.1	105
Ведомости	64.1	0.6	28.4	1.1	44.3	180	27.7	0.7	43.2	116	8.1	0.2	12.6	33
Известия	89.7	0.9	37.2	1.4	41.5	169	38.6	1.0	43.1	115	13.9	0.4	15.5	40
Коммерсантъ	92.7	0.9	34.8	1.4	37.5	153	45.1	1.2	48.7	130	12.8	0.3	13.8	36
Комсомольская правда (d)	329.7	3.1	92.9	3.6	28.2	115	121.0	3.1	36.7	98	115.8	2.9	35.1	92
Москва Вечерняя	598.4	5.7	98.1	3.8	16.4	67	219.4	5.6	36.7	98	280.9	7.0	46.9	123
Московский Комсомолец	230.9	2.2	44.0	1.7	19.1	78	80.5	2.1	34.8	93	106.5	2.7	46.1	121
РБК (газета)	104.1	1.0	41.6	1.6	40.0	163	46.7	1.2	44.9	120	15.8	0.4	15.2	40
Российская газета	138.5	1.3	51.5	2.0	37.2	152	51.5	1.3	37.2	100	35.5	0.9	25.6	67
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	31.3	1.2	33.0	135	44.4	1.1	46.9	126	19.0	0.5	20.0	53

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Metro	602.6	5.7	149.7	5.9	24.8	102	265.9	6.5	44.1	113	118.5	5.8	19.7	101
Ведомости	64.1	0.6	28.2	1.1	44.0	181	23.7	0.6	37.0	94	8.6	0.4	13.3	68
Известия	89.7	0.9	33.9	1.3	37.8	156	37.5	0.9	41.8	107	13.6	0.7	15.2	78
Коммерсантъ	92.7	0.9	36.7	1.4	39.6	163	39.5	1.0	42.7	109	13.3	0.7	14.4	73
Комсомольская правда (d)	329.7	3.1	94.1	3.7	28.5	118	151.1	3.7	45.8	117	56.2	2.7	17.0	87
Москва Вечерняя	598.4	5.7	150.8	5.9	25.2	104	258.8	6.3	43.2	110	126.4	6.2	21.1	108
Московский Комсомолец	230.9	2.2	65.0	2.6	28.2	116	97.7	2.4	42.3	108	40.4	2.0	17.5	90
РБК (газета)	104.1	1.0	33.8	1.3	32.5	134	44.7	1.1	42.9	110	21.2	1.0	20.4	104
Российская газета	138.5	1.3	51.8	2.0	37.4	154	51.2	1.2	37.0	94	28.6	1.4	20.6	106
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	36.4	1.4	38.4	158	36.5	0.9	38.5	98	15.3	0.8	16.2	83

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Metro	602.6	5.7	40.3	3.9	6.7	69	28.2	3.7	4.7	64
Ведомости	64.1	0.6	3.4	0.3	5.4	55	0.2	0.0	0.3	5
Известия	89.7	0.9	3.6	0.4	4.0	41	1.1	0.2	1.3	17
Коммерсантъ	92.7	0.9	2.2	0.2	2.3	24	1.0	0.1	1.1	15
Комсомольская правда (d)	329.7	3.1	22.4	2.2	6.8	70	5.9	0.8	1.8	25
Москва Вечерняя	598.4	5.7	47.2	4.6	7.9	81	15.2	2.0	2.6	35
Московский Комсомолец	230.9	2.2	17.7	1.7	7.7	79	10.1	1.3	4.4	60
РБК (газета)	104.1	1.0	3.1	0.3	3.0	31	1.3	0.2	1.2	17
Российская газета	138.5	1.3	4.4	0.4	3.2	33	2.6	0.3	1.8	25
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	6.1	0.6	6.4	66	0.5	0.1	0.5	6

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Metro	602.6	5.7	109.7	6.1	18.2	106	153.1	7.8	25.4	135	49.3	5.2	8.2	91	93.1	8.8	15.4	153
Ведомости	64.1	0.6	26.8	1.5	41.7	242	21.2	1.1	33.0	176	1.0	0.1	1.5	17	4.1	0.4	6.4	64
Известия	89.7	0.9	22.5	1.2	25.0	145	34.6	1.8	38.6	206	3.9	0.4	4.4	49	8.9	0.8	10.0	99
Коммерсантъ	92.7	0.9	34.1	1.9	36.8	213	30.5	1.5	32.9	175	4.4	0.5	4.8	53	7.2	0.7	7.8	77
Комсомольская правда (d)	329.7	3.1	68.6	3.8	20.8	121	82.6	4.2	25.1	134	14.8	1.6	4.5	50	34.2	3.2	10.4	103
Москва Вечерняя	598.4	5.7	101.1	5.6	16.9	98	141.1	7.2	23.6	126	43.2	4.6	7.2	81	60.7	5.7	10.1	100
Московский Комсомолец	230.9	2.2	43.4	2.4	18.8	109	51.9	2.6	22.5	120	13.7	1.5	6.0	66	20.6	1.9	8.9	88
РБК (газета)	104.1	1.0	41.5	2.3	39.9	231	29.1	1.5	28.0	149	4.9	0.5	4.7	53	7.0	0.7	6.7	67
Российская газета	138.5	1.3	34.8	1.9	25.1	146	44.3	2.3	32.0	171	6.5	0.7	4.7	52	12.8	1.2	9.3	92
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	35.0	1.9	36.9	214	30.9	1.6	32.6	174	5.9	0.6	6.3	70	6.4	0.6	6.8	67

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Metro	602.6	5.7	10.0	2.4	1.7	42	124.2	4.4	20.6	78	23.6	4.8	3.9	84	26.7	3.7	4.4	64
Ведомости	64.1	0.6	2.5	0.6	3.9	99	3.0	0.1	4.7	18	1.3	0.3	2.1	45	3.4	0.5	5.3	76
Известия	89.7	0.9	4.6	1.1	5.1	131	6.3	0.2	7.0	26	1.3	0.3	1.5	31	3.2	0.4	3.6	52
Коммерсантъ	92.7	0.9	2.9	0.7	3.1	79	4.6	0.2	5.0	19	2.1	0.4	2.3	49	4.4	0.6	4.8	69
Комсомольская правда (d	329.7	3.1	6.9	1.7	2.1	53	81.2	2.9	24.6	93	14.4	2.9	4.4	94	17.8	2.4	5.4	78
Москва Вечерняя	598.4	5.7	14.5	3.5	2.4	62	161.4	5.8	27.0	101	31.1	6.4	5.2	112	28.4	3.9	4.7	68
Московский Комсомолец	230.9	2.2	3.0	0.7	1.3	33	79.4	2.8	34.4	129	7.2	1.5	3.1	67	8.0	1.1	3.5	50
РБК (газета)	104.1	1.0	4.6	1.1	4.4	113	5.3	0.2	5.1	19	2.6	0.5	2.5	54	6.3	0.9	6.0	87
Российская газета	138.5	1.3	5.3	1.3	3.8	97	22.1	0.8	16.0	60	0.4	0.1	0.3	5	7.7	1.1	5.6	80
Спорт-Экспресс	94.7	0.9	2.5	0.6	2.7	68	7.6	0.3	8.0	30	0.8	0.2	0.9	18	4.3	0.6	4.5	65

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	616.0	5.9	286.7	6.0	46.5	103	329.3	5.7	53.5	98
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	420.4	8.8	39.6	88	640.8	11.1	60.4	110
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	220.9	4.6	43.4	96	288.1	5.0	56.6	103
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	191.5	4.0	48.2	107	205.6	3.6	51.8	95
Народный совет	73.5	0.7	35.6	0.8	48.5	107	37.8	0.7	51.5	94
Ежемесячные газеты										
Оракул	141.7	1.4	48.4	1.0	34.1	75	93.3	1.6	65.9	120

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	616.0	5.9	114.5	4.4	18.6	76	210.8	5.4	34.2	92	290.6	7.2	47.2	124
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	143.8	5.6	13.6	55	309.5	7.9	29.2	78	607.8	15.2	57.3	150
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	118.7	4.6	23.3	95	167.8	4.3	33.0	88	222.5	5.5	43.7	115
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	73.9	2.9	18.6	76	162.9	4.2	41.0	110	160.3	4.0	40.4	106
Народный совет	73.5	0.7	23.5	0.9	32.0	131	24.5	0.6	33.3	89	25.5	0.6	34.7	91
Ежемесячные газеты														
Оракул	141.7	1.4	50.9	2.0	35.9	146	52.9	1.4	37.3	100	38.0	1.0	26.8	70

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	616.0	5.9	163.0	6.4	26.5	109	258.3	6.3	41.9	107	119.2	5.8	19.4	99
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	245.7	9.6	23.2	95	409.4	9.9	38.6	98	242.3	11.8	22.8	117
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	155.2	6.1	30.5	126	204.1	5.0	40.1	102	91.8	4.5	18.0	92
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	119.8	4.7	30.2	124	165.6	4.0	41.7	106	74.5	3.6	18.8	96
Народный совет	73.5	0.7	20.5	0.8	28.0	115	28.5	0.7	38.8	99	15.9	0.8	21.7	111
Ежемесячные газеты														
Оракул	141.7	1.4	38.0	1.5	26.8	110	59.5	1.4	42.0	107	30.4	1.5	21.5	110

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	616.0	5.9	43.7	4.3	7.1	73	31.7	4.1	5.2	71
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	108.4	10.6	10.2	105	55.3	7.2	5.2	72
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	38.1	3.7	7.5	77	19.8	2.6	3.9	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	24.3	2.4	6.1	63	12.8	1.7	3.2	44
Народный совет	73.5	0.7	6.8	0.7	9.3	95	1.7	0.2	2.3	31
Ежемесячные газеты										
Оракул	141.7	1.4	12.5	1.2	8.8	91	1.4	0.2	1.0	13

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	616.0	5.9	112.8	6.2	18.3	106	144.2	7.3	23.4	125	37.4	4.0	6.1	68	48.0	4.5	7.8	77
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	137.1	7.6	12.9	75	190.9	9.7	18.0	96	58.6	6.2	5.5	62	82.1	7.7	7.7	77
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	104.6	5.8	20.6	119	118.1	6.0	23.2	124	32.1	3.4	6.3	70	35.8	3.4	7.0	70
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	87.5	4.8	22.0	128	96.3	4.9	24.3	129	23.3	2.5	5.9	65	32.0	3.0	8.1	80
Народный совет	73.5	0.7	14.0	0.8	19.1	111	21.0	1.1	28.6	152	5.0	0.5	6.8	76	4.3	0.4	5.9	59
Ежемесячные газеты																		
Оракул	141.7	1.4	35.9	2.0	25.4	147	46.1	2.3	32.5	173	6.2	0.7	4.3	48	9.9	0.9	7.0	69

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	616.0	5.9	11.1	2.7	1.8	46	210.2	7.5	34.1	128	13.2	2.7	2.1	46	28.3	3.9	4.6	66
Вечерняя Москва	1061.1	10.1	24.0	5.8	2.3	58	462.8	16.6	43.6	164	36.6	7.5	3.5	74	45.9	6.3	4.3	62
КП-"Толстушка"	509.0	4.8	13.2	3.2	2.6	66	157.7	5.6	31.0	117	15.0	3.1	2.9	63	21.0	2.9	4.1	59
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	397.1	3.8	8.0	2.0	2.0	52	111.0	4.0	27.9	105	14.0	2.9	3.5	76	16.1	2.2	4.0	58
Народный совет	73.5	0.7	3.3	0.8	4.5	116	19.4	0.7	26.4	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	141.7	1.4	6.6	1.6	4.7	120	23.7	0.9	16.8	63	5.0	1.0	3.5	75	5.4	0.7	3.8	55

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные журналы										
Антенна	535.0	5.1	175.8	3.7	32.9	73	359.2	6.2	67.1	123
Все для женщины	158.3	1.5	25.0	0.5	15.8	35	133.3	2.3	84.2	154
Звезды и советы	105.3	1.0	27.2	0.6	25.8	57	78.1	1.4	74.2	135
Зятек	239.8	2.3	84.6	1.8	35.3	78	155.2	2.7	64.7	118
Тайны звезд	240.5	2.3	50.9	1.1	21.2	47	189.6	3.3	78.9	144
Телепрограмма	449.5	4.3	182.1	3.8	40.5	90	267.5	4.6	59.5	109
Тещин язык	414.6	3.9	142.5	3.0	34.4	76	272.1	4.7	65.6	120
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	66.9	0.6	34.7	0.7	51.9	115	32.2	0.6	48.1	88
Домашний журнал	89.7	0.9	28.5	0.6	31.7	70	61.3	1.1	68.3	125
Женские истории	135.7	1.3	26.5	0.6	19.5	43	109.2	1.9	80.5	147
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	27.6	0.6	36.9	82	47.2	0.8	63.1	115
Народный доктор	148.9	1.4	43.7	0.9	29.3	65	105.2	1.8	70.7	129
Садовод и огородник	86.6	0.8	32.8	0.7	37.8	84	53.9	0.9	62.2	114
Сваты	126.0	1.2	54.5	1.2	43.3	96	71.5	1.2	56.7	104
Цветок	79.3	0.8	33.3	0.7	42.0	93	46.0	0.8	58.1	106

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.3	100.0	38.2	100
Еженедельные журналы														
Антенна	535.0	5.1	94.3	3.7	17.6	72	205.9	5.3	38.5	103	234.9	5.9	43.9	115
Все для женщины	158.3	1.5	62.0	2.4	39.2	160	65.8	1.7	41.6	111	30.5	0.8	19.2	50
Звезды и советы	105.3	1.0	35.5	1.4	33.7	137	36.4	0.9	34.5	93	33.5	0.8	31.8	83
Зятек	239.8	2.3	53.6	2.1	22.3	91	104.3	2.7	43.5	117	81.9	2.0	34.2	89
Тайны звезд	240.5	2.3	56.7	2.2	23.6	96	93.7	2.4	39.0	104	90.0	2.2	37.4	98
Телепрограмма	449.5	4.3	105.5	4.1	23.5	96	158.4	4.0	35.2	94	185.6	4.6	41.3	108
Тещин язык	414.6	3.9	71.0	2.8	17.1	70	184.5	4.7	44.5	119	159.1	4.0	38.4	101
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	66.9	0.6	30.9	1.2	46.1	188	28.8	0.7	43.1	115	7.2	0.2	10.8	28
Домашний журнал	89.7	0.9	37.1	1.4	41.3	168	38.4	1.0	42.8	115	14.2	0.4	15.9	42
Женские истории	135.7	1.3	33.0	1.3	24.3	99	76.6	2.0	56.5	151	26.1	0.7	19.2	50
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	29.0	1.1	38.8	158	35.4	0.9	47.4	127	10.3	0.3	13.8	36
Народный доктор	148.9	1.4	59.8	2.3	40.2	164	40.5	1.0	27.2	73	48.6	1.2	32.7	86
Садовод и огородник	86.6	0.8	35.1	1.4	40.5	165	21.5	0.6	24.8	67	30.0	0.8	34.7	91
Сваты	126.0	1.2	59.3	2.3	47.1	192	47.3	1.2	37.6	101	19.3	0.5	15.4	40
Цветок	79.3	0.8	31.0	1.2	39.1	159	29.6	0.8	37.3	100	18.8	0.5	23.7	62

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Еженедельные журналы														
Антенна	535.0	5.1	143.6	5.6	26.8	111	238.3	5.8	44.5	114	100.0	4.9	18.7	96
Все для женщины	158.3	1.5	51.7	2.0	32.7	135	61.9	1.5	39.1	100	29.6	1.4	18.7	96
Звезды и советы	105.3	1.0	38.0	1.5	36.1	149	37.1	0.9	35.3	90	15.2	0.7	14.5	74
Зятек	239.8	2.3	66.3	2.6	27.6	114	90.3	2.2	37.7	96	56.9	2.8	23.8	122
Тайны звезд	240.5	2.3	60.1	2.4	25.0	103	108.6	2.6	45.1	115	31.9	1.6	13.3	68
Телепрограмма	449.5	4.3	131.0	5.1	29.1	120	156.6	3.8	34.8	89	93.1	4.5	20.7	106
Тещин язык	414.6	3.9	95.8	3.8	23.1	95	173.2	4.2	41.8	107	95.7	4.7	23.1	118
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	66.9	0.6	29.3	1.2	43.8	181	20.5	0.5	30.6	78	15.0	0.7	22.4	115
Домашний журнал	89.7	0.9	27.3	1.1	30.4	125	46.3	1.1	51.6	132	15.0	0.7	16.8	86
Женские истории	135.7	1.3	48.0	1.9	35.4	146	52.6	1.3	38.8	99	30.2	1.5	22.2	114
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	34.0	1.3	45.5	188	29.4	0.7	39.3	100	9.8	0.5	13.1	67
Народный доктор	148.9	1.4	33.7	1.3	22.6	93	76.9	1.9	51.7	132	23.4	1.1	15.7	81
Садовод и огородник	86.6	0.8	24.2	1.0	28.0	115	38.5	0.9	44.4	113	15.7	0.8	18.1	93
Сваты	126.0	1.2	53.7	2.1	42.6	176	52.0	1.3	41.2	105	16.1	0.8	12.8	66
Цветок	79.3	0.8	25.2	1.0	31.7	131	28.8	0.7	36.3	93	22.9	1.1	28.9	148

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Еженедельные журналы										
Антенна	535.0	5.1	40.1	3.9	7.5	77	13.0	1.7	2.4	33
Все для женщины	158.3	1.5	11.7	1.1	7.4	76	3.4	0.4	2.2	29
Звезды и советы	105.3	1.0	10.1	1.0	9.6	98	4.9	0.6	4.6	63
Зятек	239.8	2.3	21.5	2.1	8.9	92	4.9	0.6	2.0	28
Тайны звезд	240.5	2.3	30.5	3.0	12.7	131	9.4	1.2	3.9	54
Телепрограмма	449.5	4.3	48.6	4.8	10.8	111	20.3	2.7	4.5	62
Тещин язык	414.6	3.9	33.0	3.2	8.0	82	16.9	2.2	4.1	56
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	66.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	89.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	135.7	1.3	2.6	0.3	1.9	19	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	148.9	1.4	12.5	1.2	8.4	87	2.3	0.3	1.6	22
Садовод и огородник	86.6	0.8	5.4	0.5	6.2	64	2.8	0.4	3.3	45
Сваты	126.0	1.2	1.9	0.2	1.5	16	2.4	0.3	1.9	26
Цветок	79.3	0.8	2.5	0.2	3.1	32	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Еженедельные журналы																		
Антенна	535.0	5.1	75.4	4.2	14.1	82	120.2	6.1	22.5	120	49.9	5.3	9.3	104	45.9	4.3	8.6	85
Все для женщины	158.3	1.5	31.5	1.7	19.9	115	49.3	2.5	31.2	166	8.0	0.9	5.1	56	10.5	1.0	6.7	66
Звезды и советы	105.3	1.0	16.2	0.9	15.4	89	23.0	1.2	21.8	116	3.8	0.4	3.6	41	19.7	1.9	18.7	185
Зятек	239.8	2.3	47.2	2.6	19.7	114	50.9	2.6	21.2	113	15.6	1.7	6.5	73	15.2	1.4	6.4	63
Тайны звезд	240.5	2.3	32.4	1.8	13.5	78	55.1	2.8	22.9	122	14.6	1.6	6.1	68	30.0	2.8	12.5	124
Телепрограмма	449.5	4.3	68.6	3.8	15.3	89	102.8	5.2	22.9	122	22.5	2.4	5.0	56	38.3	3.6	8.5	84
Тещин язык	414.6	3.9	70.7	3.9	17.1	99	76.0	3.9	18.3	98	33.0	3.5	8.0	89	43.6	4.1	10.5	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	66.9	0.6	17.0	0.9	25.4	147	25.2	1.3	37.6	201	*	*	*	*	5.0	0.5	7.4	73
Домашний журнал	89.7	0.9	21.1	1.2	23.6	137	37.2	1.9	41.5	221	6.0	0.6	6.7	74	5.7	0.5	6.4	63
Женские истории	135.7	1.3	38.2	2.1	28.1	163	43.3	2.2	31.9	170	7.3	0.8	5.4	60	12.2	1.2	9.0	89
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	22.8	1.3	30.5	177	28.3	1.4	37.8	201	3.4	0.4	4.6	51	*	*	*	*
Народный доктор	148.9	1.4	35.9	2.0	24.1	140	34.7	1.8	23.3	124	9.7	1.0	6.5	72	12.6	1.2	8.5	84
Садовод и огородник	86.6	0.8	22.1	1.2	25.6	148	14.9	0.8	17.2	92	6.1	0.7	7.1	79	6.4	0.6	7.4	73
Сваты	126.0	1.2	29.9	1.7	23.7	138	33.0	1.7	26.2	140	8.5	0.9	6.7	75	8.6	0.8	6.8	67
Цветок	79.3	0.8	13.4	0.7	16.9	98	19.7	1.0	24.8	132	4.0	0.4	5.1	57	14.3	1.4	18.1	179

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Еженедельные журналы																		
Антенна	535.0	5.1	6.9	1.7	1.3	33	160.7	5.8	30.0	113	26.8	5.5	5.0	108	38.9	5.3	7.3	105
Все для женщины	158.3	1.5	6.8	1.6	4.3	109	23.7	0.9	15.0	56	*	*	*	*	17.1	2.3	10.8	155
Звезды и советы	105.3	1.0	5.0	1.2	4.8	122	24.3	0.9	23.0	87	*	*	*	*	7.1	1.0	6.7	97
Зятек	239.8	2.3	6.3	1.5	2.6	67	57.0	2.0	23.8	89	10.2	2.1	4.3	91	32.4	4.4	13.5	195
Тайны звезд	240.5	2.3	6.6	1.6	2.8	71	74.9	2.7	31.1	117	4.6	0.9	1.9	41	17.0	2.3	7.1	102
Телепрограмма	449.5	4.3	17.8	4.3	4.0	101	141.6	5.1	31.5	118	18.8	3.8	4.2	90	26.9	3.7	6.0	86
Тещин язык	414.6	3.9	7.4	1.8	1.8	46	123.8	4.4	29.9	112	19.0	3.9	4.6	98	32.6	4.5	7.9	113
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	66.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	1.2	12.9	186
Домашний журнал	89.7	0.9	*	*	*	*	4.5	0.2	5.0	19	*	*	*	*	7.2	1.0	8.0	115
Женские истории	135.7	1.3	*	*	*	*	16.0	0.6	11.8	44	2.3	0.5	1.7	36	13.0	1.8	9.6	138
Золотые рецепты наших читателей	74.8	0.7	*	*	*	*	8.3	0.3	11.1	42	*	*	*	*	8.2	1.1	11.0	159
Народный доктор	148.9	1.4	8.5	2.1	5.7	146	32.0	1.2	21.5	81	3.8	0.8	2.6	55	9.2	1.3	6.2	89
Садовод и огородник	86.6	0.8	4.8	1.2	5.5	142	22.7	0.8	26.2	98	3.7	0.8	4.2	91	3.1	0.4	3.5	51
Сваты	126.0	1.2	15.1	3.7	12.0	308	10.2	0.4	8.1	30	5.8	1.2	4.6	99	10.1	1.4	8.0	115

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	46.6	0.4	31.7	0.7	67.9	150	15.0	0.3	32.1	59
Дачный сезон	257.7	2.5	102.1	2.2	39.6	88	155.6	2.7	60.4	110
Домашние цветы	95.5	0.9	28.4	0.6	29.8	66	67.1	1.2	70.2	128
Живу с Диабетом	50.6	0.5	19.4	0.4	38.4	85	31.2	0.5	61.6	112
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	22.5	0.5	50.7	112	21.9	0.4	49.4	90
Лечитесь с нами	60.9	0.6	26.9	0.6	44.2	98	34.0	0.6	55.8	102
На нашей кухне	115.7	1.1	41.2	0.9	35.6	79	74.5	1.3	64.4	118
Наша история	96.2	0.9	44.4	0.9	46.2	102	51.8	0.9	53.8	98
Наша кухня	163.6	1.6	55.2	1.2	33.7	75	108.5	1.9	66.3	121
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	40.1	0.8	25.4	56	117.4	2.0	74.6	136
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	55.4	1.2	32.4	72	115.5	2.0	67.6	123
Психология и я	136.6	1.3	44.2	0.9	32.4	72	92.4	1.6	67.6	123
Саша и Маша	108.5	1.0	27.0	0.6	24.9	55	81.5	1.4	75.1	137
Сваты Заготовки	75.0	0.7	24.2	0.5	32.3	71	50.8	0.9	67.7	124
Сваты на даче	107.1	1.0	56.8	1.2	53.0	117	50.3	0.9	47.0	86
Сваты на кухне	79.1	0.8	26.1	0.6	33.0	73	53.0	0.9	67.0	122

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на пенсии	49.9	0.5	15.2	0.3	30.5	67	34.7	0.6	69.5	127
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	67.2	1.4	45.2	100	81.6	1.4	54.8	100
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	117.1	2.5	33.7	75	229.9	4.0	66.3	121
Счастливая и красивая	39.9	0.4	10.3	0.2	25.8	57	29.6	0.5	74.2	135
Тётя Соня	36.0	0.3	20.4	0.4	56.7	125	15.6	0.3	43.3	79
Тещины сканворды	278.8	2.7	82.9	1.7	29.7	66	195.9	3.4	70.3	128
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	79.1	1.7	32.9	73	161.4	2.8	67.1	123

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.3	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	46.6	0.4	24.7	1.0	52.9	216	16.5	0.4	35.3	95	5.5	0.1	11.8	31
Дачный сезон	257.7	2.5	84.1	3.3	32.6	133	86.6	2.2	33.6	90	87.0	2.2	33.8	89
Домашние цветы	95.5	0.9	29.2	1.1	30.6	125	40.1	1.0	42.0	113	26.2	0.7	27.4	72
Живу с Диабетом	50.6	0.5	17.0	0.7	33.6	137	15.2	0.4	30.0	80	18.5	0.5	36.5	96
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	16.4	0.6	36.9	150	25.8	0.7	58.0	156	2.3	0.1	5.1	13
Лечитесь с нами	60.9	0.6	25.5	1.0	41.9	171	26.1	0.7	42.8	115	9.3	0.2	15.3	40
На нашей кухне	115.7	1.1	42.6	1.7	36.8	150	55.4	1.4	47.9	128	17.8	0.4	15.4	40
Наша история	96.2	0.9	38.8	1.5	40.4	165	37.3	1.0	38.8	104	20.0	0.5	20.8	55
Наша кухня	163.6	1.6	58.1	2.3	35.5	145	74.9	1.9	45.8	123	30.6	0.8	18.7	49
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	59.1	2.3	37.5	153	54.4	1.4	34.5	93	44.0	1.1	28.0	73
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	51.9	2.0	30.4	124	56.1	1.4	32.8	88	62.8	1.6	36.8	96
Психология и я	136.6	1.3	65.6	2.5	48.0	196	51.6	1.3	37.8	101	19.4	0.5	14.2	37
Саша и Маша	108.5	1.0	50.2	1.9	46.3	189	46.9	1.2	43.3	116	11.3	0.3	10.4	27
Сваты Заготовки	75.0	0.7	30.3	1.2	40.4	165	31.8	0.8	42.4	114	12.9	0.3	17.2	45
Сваты на даче	107.1	1.0	47.0	1.8	43.9	179	33.9	0.9	31.6	85	26.2	0.7	24.5	64
Сваты на кухне	79.1	0.8	26.4	1.0	33.3	136	31.9	0.8	40.3	108	20.9	0.5	26.4	69

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.3	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на пенсии	49.9	0.5	19.3	0.8	38.7	158	17.0	0.4	34.1	91	13.57	0.34	27.21	71
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	53.9	2.1	36.2	147	68.8	1.8	46.2	124	26.1	0.7	17.6	46
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	61.7	2.4	17.8	73	151.4	3.9	43.6	117	133.8	3.3	38.6	101
Счастливая и красивая	39.9	0.4	16.1	0.6	40.5	165	21.5	0.6	53.8	144	2.3	0.1	5.7	15
Тётя Соня	36.0	0.3	18.1	0.7	50.2	204	9.6	0.2	26.5	71	8.4	0.2	23.3	61
Тещины сканворды	278.8	2.7	62.6	2.4	22.5	91	114.4	2.9	41.0	110	101.8	2.5	36.5	96
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	44.4	1.7	18.5	75	95.7	2.4	39.8	107	100.5	2.5	41.8	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.3	100.0	38.2	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	264.9	2.5	89.0	3.5	33.6	137	85.8	2.2	32.4	87	90.1	2.2	34.0	89
Жизнь на пенсии	44.8	0.4	11.6	0.5	25.8	105	14.9	0.4	33.3	89	18.3	0.5	40.8	107
Огород.ru	140.4	1.3	45.5	1.8	32.4	132	58.0	1.5	41.3	111	37.0	0.9	26.3	69
РБК (журнал)	523.3	5.0	211.8	8.2	40.5	165	208.8	5.3	39.9	107	102.6	2.6	19.6	51

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	46.6	0.4	13.8	0.5	29.5	122	22.5	0.5	48.2	123	6.9	0.3	14.8	76
Дачный сезон	257.7	2.5	86.0	3.4	33.4	137	94.4	2.3	36.6	93	54.6	2.7	21.2	109
Домашние цветы	95.5	0.9	36.1	1.4	37.8	156	31.4	0.8	32.9	84	19.8	1.0	20.7	106
Живу с Диабетом	50.6	0.5	18.2	0.7	36.0	148	19.2	0.5	37.9	97	7.6	0.4	15.0	77
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	21.0	0.8	47.2	194	14.8	0.4	33.4	85	6.0	0.3	13.4	69
Лечитесь с нами	60.9	0.6	19.0	0.8	31.3	129	20.2	0.5	33.3	85	18.6	0.9	30.5	156
На нашей кухне	115.7	1.1	49.0	1.9	42.4	175	43.7	1.1	37.8	96	17.3	0.8	15.0	77
Наша история	96.2	0.9	36.7	1.4	38.1	157	37.1	0.9	38.6	98	18.6	0.9	19.3	99
Наша кухня	163.6	1.6	64.0	2.5	39.1	161	50.1	1.2	30.6	78	36.7	1.8	22.4	115
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	57.0	2.2	36.2	149	62.2	1.5	39.5	101	23.3	1.1	14.8	76
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	39.1	1.5	22.9	94	64.8	1.6	37.9	97	35.6	1.7	20.9	107
Психология и я	136.6	1.3	55.6	2.2	40.7	168	51.5	1.3	37.7	96	21.8	1.1	15.9	82
Саша и Маша	108.5	1.0	36.8	1.4	33.9	140	39.7	1.0	36.6	93	22.4	1.1	20.7	106
Сваты Заготовки	75.0	0.7	27.8	1.1	37.0	153	27.1	0.7	36.1	92	13.4	0.7	17.8	91
Сваты на даче	107.1	1.0	41.1	1.6	38.4	158	41.1	1.0	38.4	98	18.4	0.9	17.2	88
Сваты на кухне	79.1	0.8	24.9	1.0	31.5	130	32.5	0.8	41.0	105	18.7	0.9	23.6	121

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на пенсии	49.9	0.5	19.9	0.8	39.8	164	13.2	0.3	26.4	67	9.0	0.4	18.1	93
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	62.7	2.5	42.1	174	58.0	1.4	39.0	99	21.9	1.1	14.7	75
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	82.9	3.3	23.9	98	139.6	3.4	40.2	103	78.9	3.8	22.7	116
Счастливая и красивая	39.9	0.4	11.0	0.4	27.6	114	16.5	0.4	41.4	106	11.2	0.5	28.1	144
Тётя Соня	36.0	0.3	11.9	0.5	33.0	136	18.1	0.4	50.3	128	4.3	0.2	11.9	61
Тещины сканворды	278.8	2.7	61.1	2.4	21.9	90	121.7	3.0	43.7	111	58.3	2.8	20.9	107
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	62.4	2.4	25.9	107	99.9	2.4	41.5	106	51.1	2.5	21.2	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				**25-50% семейного дохода**				**50-75% семейного дохода**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	2552.7	100.0	24.3	100	4123.5	100.0	39.2	100	2053.5	100.0	19.5	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	264.9	2.5	68.3	2.7	25.8	106	108.6	2.6	41.0	105	61.8	3.0	23.3	119
Жизнь на пенсии	44.8	0.4	11.2	0.4	25.0	103	19.4	0.5	43.2	110	11.5	0.6	25.6	131
Огород.ru	140.4	1.3	38.3	1.5	27.3	112	56.7	1.4	40.4	103	28.7	1.4	20.4	105
РБК (журнал)	523.3	5.0	161.0	6.3	30.8	127	236.8	5.7	45.3	115	102.1	5.0	19.5	100

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	46.6	0.4	3.5	0.3	7.5	77	*	*	*	*
Дачный сезон	257.7	2.5	15.6	1.5	6.0	62	7.2	0.9	2.8	38
Домашние цветы	95.5	0.9	8.2	0.8	8.6	89	*	*	*	*
Живу с Диабетом	50.6	0.5	5.2	0.5	10.3	106	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	60.9	0.6	2.2	0.2	3.6	37	*	*	*	*
На нашей кухне	115.7	1.1	5.7	0.6	4.9	51	*	*	*	*
Наша история	96.2	0.9	3.3	0.3	3.4	35	*	*	*	*
Наша кухня	163.6	1.6	8.7	0.9	5.3	55	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	13.1	1.3	8.3	86	1.8	0.2	1.1	16
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	19.7	1.9	11.5	118	11.6	1.5	6.8	93
Психология и я	136.6	1.3	7.4	0.7	5.5	56	*	*	*	*
Саша и Маша	108.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	75.0	0.7	5.1	0.5	6.7	69	*	*	*	*
Сваты на даче	107.1	1.0	4.0	0.4	3.7	38	2.5	0.3	2.3	32
Сваты на кухне	79.1	0.8	*	*	*	*	2.1	0.3	2.6	36

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на пенсии	49.9	0.5	6.8	0.7	13.6	140	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	5.2	0.5	3.5	36	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	36.0	3.5	10.4	107	9.7	1.3	2.8	38
Счастливая и красивая	39.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	36.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	278.8	2.7	22.2	2.2	8.0	82	15.5	2.0	5.6	76
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	21.5	2.1	8.9	92	5.8	0.8	2.4	33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	1022.3	100.0	9.7	100	766.6	100.0	7.3	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	264.9	2.5	21.6	2.1	8.2	84	4.5	0.6	1.7	23
Жизнь на пенсии	44.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	140.4	1.3	12.0	1.2	8.5	88	4.7	0.6	3.4	46
РБК (журнал)	523.3	5.0	19.1	1.9	3.7	38	4.3	0.6	0.8	11

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	46.6	0.4	10.9	0.6	23.3	135	16.8	0.9	36.0	192	2.7	0.3	5.7	64	*	*	*	*
Дачный сезон	257.7	2.5	51.6	2.9	20.0	116	69.8	3.5	27.1	144	10.9	1.2	4.2	47	16.0	1.5	6.2	62
Домашние цветы	95.5	0.9	27.9	1.5	29.2	169	22.0	1.1	23.0	123	3.7	0.4	3.9	44	9.5	0.9	10.0	99
Живу с Диабетом	50.6	0.5	8.2	0.5	16.3	94	7.6	0.4	15.0	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	9.9	0.6	22.3	130	16.8	0.9	37.8	202	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	60.9	0.6	13.6	0.8	22.3	130	19.5	1.0	32.1	171	5.5	0.6	9.0	100	*	*	*	*
На нашей кухне	115.7	1.1	33.8	1.9	29.2	170	33.8	1.7	29.2	155	*	*	*	*	9.8	0.9	8.5	84
Наша история	96.2	0.9	30.5	1.7	31.7	184	18.7	1.0	19.5	104	*	*	*	*	7.8	0.7	8.1	81
Наша кухня	163.6	1.6	32.4	1.8	19.8	115	48.5	2.5	29.6	158	8.5	0.9	5.2	58	13.7	1.3	8.4	83
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	38.0	2.1	24.1	140	32.1	1.6	20.4	109	8.4	0.9	5.3	59	10.3	1.0	6.6	65
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	34.0	1.9	19.9	116	36.9	1.9	21.6	115	10.3	1.1	6.0	67	18.1	1.7	10.6	105
Психология и я	136.6	1.3	34.2	1.9	25.0	145	40.2	2.0	29.4	157	3.9	0.4	2.9	32	8.3	0.8	6.0	60
Саша и Маша	108.5	1.0	32.9	1.8	30.4	176	28.9	1.5	26.7	142	*	*	*	*	13.3	1.3	12.3	122
Сваты Заготовки	75.0	0.7	13.9	0.8	18.5	107	22.4	1.1	29.8	159	4.5	0.5	6.1	67	*	*	*	*
Сваты на даче	107.1	1.0	18.2	1.0	17.0	99	31.3	1.6	29.2	156	4.9	0.5	4.6	51	6.8	0.6	6.4	63
Сваты на кухне	79.1	0.8	20.5	1.1	25.9	151	13.6	0.7	17.1	91	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на пенсии	49.9	0.5	7.7	0.4	15.5	90	11.0	0.6	22.2	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	37.1	2.1	24.9	145	39.0	2.0	26.2	139	*	*	*	*	21.4	2.0	14.4	143
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	51.9	2.9	15.0	87	70.6	3.6	20.3	108	39.6	4.2	11.4	128	25.1	2.4	7.2	72
Счастливая и красивая	39.9	0.4	11.7	0.6	29.3	170	14.4	0.7	36.2	193	*	*	*	*	5.3	0.5	13.2	130
Тётя Соня	36.0	0.3	7.0	0.4	19.4	113	7.8	0.4	21.6	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	278.8	2.7	40.9	2.3	14.7	85	63.1	3.2	22.6	121	17.1	1.8	6.1	68	36.8	3.5	13.2	131
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	47.1	2.6	19.6	114	56.9	2.9	23.7	126	16.0	1.7	6.7	74	30.3	2.9	12.6	125

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1811.7	100.0	17.2	100	1973.3	100.0	18.8	100	942.4	100.0	9.0	100	1061.3	100.0	10.1	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	264.9	2.5	45.8	2.5	17.3	100.0	65.0	3.3	24.5	131	13.8	1.5	5.2	58	20.7	2.0	7.8	77
Жизнь на пенсии	44.8	0.4	13.9	0.8	31.1	180.0	6.8	0.3	15.1	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	140.4	1.3	33.2	1.8	23.6	137.0	42.6	2.2	30.4	162	8.6	0.9	6.1	68	10.5	1.0	7.4	74
РБК (журнал)	523.3	5.0	156.3	8.6	29.9	173.0	136.9	6.9	26.2	139	34.4	3.7	6.6	73	42.7	4.0	8.2	81

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	46.6	0.4	*	*	*	*	3.8	0.1	8.2	31	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	257.7	2.5	13.4	3.3	5.2	133	57.0	2.0	22.1	83	7.7	1.6	3.0	64	18.7	2.6	7.2	104
Домашние цветы	95.5	0.9	*	*	*	*	16.6	0.6	17.4	66	*	*	*	*	5.6	0.8	5.9	85
Живу с Диабетом	50.6	0.5	4.5	1.1	9.0	229	17.8	0.6	35.2	132	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	44.4	0.4	*	*	*	*	1.4	0.1	3.1	12	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	60.9	0.6	*	*	*	*	4.1	0.2	6.8	25	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	115.7	1.1	9.4	2.3	8.1	208	13.8	0.5	12.0	45	*	*	*	*	7.2	1.0	6.2	89
Наша история	96.2	0.9	6.2	1.5	6.5	166	14.1	0.5	14.7	55	*	*	*	*	13.2	1.8	13.7	198
Наша кухня	163.6	1.6	9.9	2.4	6.1	155	15.1	0.5	9.2	35	8.1	1.7	5.0	106	22.4	3.1	13.7	198
Наша кухня. Выпечка	157.5	1.5	13.2	3.2	8.4	215	30.4	1.1	19.3	73	10.1	2.1	6.4	138	12.3	1.7	7.8	113
Наша кухня. Салаты и закуски	170.9	1.6	5.8	1.4	3.4	87	43.6	1.6	25.5	96	6.8	1.4	4.0	85	11.0	1.5	6.5	93
Психология и я	136.6	1.3	21.2	5.2	15.6	398	11.7	0.4	8.6	32	*	*	*	*	10.1	1.4	7.4	106
Саша и Маша	108.5	1.0	*	*	*	*	12.8	0.5	11.8	44	*	*	*	*	10.9	1.5	10.1	145
Сваты Заготовки	75.0	0.7	*	*	*	*	8.9	0.3	11.9	45	*	*	*	*	10.8	1.5	14.4	207
Сваты на даче	107.1	1.0	10.3	2.5	9.6	245	14.3	0.5	13.3	50	8.3	1.7	7.8	167	*	*	*	*
Сваты на кухне	79.1	0.8	*	*	*	*	16.4	0.6	20.7	78	*	*	*	*	8.9	1.2	11.3	162

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на пенсии	49.9	0.5	*	*	*	*	10.0	0.4	20.1	76	*	*	*	*	5.1	0.7	10.2	147
Сваты. Сканворды	148.8	1.4	11.6	2.8	7.8	199	14.7	0.5	9.9	37	5.1	1.0	3.4	73	14.5	2.0	9.7	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	346.9	3.3	8.5	2.1	2.5	63	95.2	3.4	27.5	103	17.9	3.7	5.2	111	29.2	4.0	8.4	121
Счастливая и красивая	39.9	0.4	*	*	*	*	2.3	0.1	5.7	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	36.0	0.3	*	*	*	*	8.0	0.3	22.2	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	278.8	2.7	*	*	*	*	71.3	2.6	25.6	96	13.2	2.7	4.7	101	23.3	3.2	8.4	120
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	240.5	2.3	*	*	*	*	58.7	2.1	24.4	92	5.4	1.1	2.2	48	18.3	2.5	7.6	110

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	410.9	100.0	3.9	100	2795.8	100.0	26.6	100	489.9	100.0	4.7	100	729.6	100.0	6.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	264.9	2.5	16.6	4.0	6.3	161	68.5	2.5	25.8	97	6.6	1.4	2.5	54	19.9	2.7	7.5	108
Жизнь на пенсии	44.8	0.4	*	*	*	*	10.8	0.4	24.0	90	*	*	*	*	6.3	0.9	14.0	202
Огород.ru	140.4	1.3	6.7	1.6	4.8	123	25.8	0.9	18.4	69	4.3	0.9	3.1	66	3.6	0.5	2.5	37
РБК (журнал)	523.3	5.0	35.5	8.6	6.8	174	49.3	1.8	9.4	35	19.3	3.9	3.7	79	32.8	4.5	6.3	90

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных, ежемесячных и выходящих раз в два месяца газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ведомости	9.4	0.2	4.1	0.2	43.3	98	5.3	0.2	56.7	101
Известия	35.1	0.8	21.6	1.1	61.4	140	13.5	0.5	38.6	69
Коммерсантъ	20.4	0.5	16.6	0.8	81.2	184	3.8	0.2	18.8	34
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	57.5	2.9	58.6	133	40.7	1.6	41.4	74
Московский Комсомолец	13.6	0.3	10.2	0.5	75.1	170	3.4	0.1	24.9	45
Петербургский дневник	85.4	1.9	35.0	1.8	41.0	93	50.4	2.0	59.0	105
РБК (газета)	11.9	0.3	10.0	0.5	84.4	192	1.9	0.1	15.7	28
Российская газета	31.8	0.7	17.3	0.9	54.4	123	14.5	0.6	45.7	82
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	20.0	1.0	96.7	220	0.7	0.0	3.3	6

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ведомости	9.4	0.2	2.4	0.2	25.5	93	4.6	0.3	48.9	137	2.4	0.2	25.6	69
Известия	35.1	0.8	15.5	1.3	44.1	160	10.4	0.7	29.6	83	9.2	0.6	26.3	71
Коммерсантъ	20.4	0.5	3.4	0.3	16.6	60	6.6	0.4	32.3	91	10.4	0.6	51.1	138
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	25.1	2.0	25.5	93	35.8	2.2	36.5	102	37.3	2.3	38.0	103
Московский Комсомолец	13.6	0.3	2.4	0.2	17.5	64	4.9	0.3	35.7	100	6.4	0.4	46.9	127
Петербургский дневник	85.4	1.9	17.2	1.4	20.2	73	32.6	2.0	38.2	107	35.6	2.1	41.6	113
РБК (газета)	11.9	0.3	2.9	0.2	24.7	90	8.6	0.5	72.6	204	0.3	0.0	2.7	7
Российская газета	31.8	0.7	4.9	0.4	15.3	56	16.2	1.0	51.0	143	10.7	0.6	33.7	91
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	0.2	0.0	0.8	3	13.7	0.9	66.4	186	6.8	0.4	32.8	89

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Ведомости	9.4	0.2	0.8	0.1	8.3	36	6.4	0.4	68.3	176	2.2	0.2	23.4	105
Известия	35.1	0.8	12.7	1.2	36.2	159	12.9	0.7	36.7	95	9.1	0.9	25.9	116
Коммерсантъ	20.4	0.5	4.6	0.5	22.4	98	6.3	0.4	30.6	79	7.6	0.8	37.3	167
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	33.6	3.3	34.3	151	39.2	2.3	40.0	103	17.9	1.8	18.2	81
Московский Комсомолец	13.6	0.3	4.1	0.4	29.9	131	5.4	0.3	39.4	102	3.7	0.4	27.2	122
Петербургский дневник	85.4	1.9	19.4	1.9	22.7	99	39.2	2.3	45.9	118	16.2	1.6	19.0	85
РБК (газета)	11.9	0.3	3.1	0.3	25.9	114	3.7	0.2	31.6	81	1.2	0.1	9.8	44
Российская газета	31.8	0.7	8.6	0.8	27.1	119	13.7	0.8	43.0	111	6.3	0.6	19.7	88
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	4.2	0.4	20.2	89	11.3	0.7	54.8	141	5.1	0.5	24.4	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Ведомости	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.1	0.8	0.4	0.1	1.2	12	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.4	0.5	*	*	*	*	2.0	0.8	9.8	176
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	5.9	1.3	6.0	58	1.5	0.6	1.5	27
Московский Комсомолец	13.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	85.4	1.9	8.5	1.8	9.9	95	2.1	0.9	2.5	45
РБК (газета)	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	31.8	0.7	0.9	0.2	2.8	27	2.4	0.9	7.4	133
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Ведомости	9.4	0.2	2.1	0.3	22.6	133	2.8	0.3	29.2	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.1	0.8	11.5	1.5	32.8	193	2.4	0.3	6.8	36	*	*	*	*	9.6	1.4	27.5	184
Коммерсантъ	20.4	0.5	5.6	0.7	27.4	161	1.3	0.2	6.4	34	1.1	0.3	5.2	54	8.5	1.3	41.7	280
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	27.3	3.6	27.8	164	18.8	2.2	19.2	102	5.6	1.3	5.7	59	27.7	4.1	28.2	189
Московский Комсомолец	13.6	0.3	2.2	0.3	16.2	95	1.5	0.2	11.1	59	*	*	*	*	6.4	1.0	46.7	314
Петербургский дневник	85.4	1.9	15.2	2.0	17.9	105	17.5	2.1	20.4	109	4.6	1.1	5.4	56	27.1	4.0	31.7	213
РБК (газета)	11.9	0.3	3.1	0.4	26.2	154	1.3	0.2	10.5	56	2.5	0.6	21.4	223	0.3	0.0	2.1	14
Российская газета	31.8	0.7	11.1	1.4	34.8	205	5.1	0.6	16.0	85	2.2	0.5	6.8	70	5.1	0.8	16.1	108
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	11.6	1.5	56.0	329	5.6	0.7	26.8	143	*	*	*	*	2.6	0.4	12.8	86

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Ведомости	9.4	0.2	*	*	*	*	1.4	0.1	15.2	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.1	0.8	6.0	3.1	17.0	392	1.4	0.1	4.0	17	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.4	0.5	*	*	*	*	1.3	0.1	6.5	27	*	*	*	*	0.1	0.0	0.3	6
Комсомольская правда (d)	98.2	2.2	4.0	2.1	4.1	95	12.1	1.1	12.3	51	0.4	0.3	0.4	12	1.2	0.5	1.2	20
Московский Комсомолец	13.6	0.3	*	*	*	*	2.1	0.2	15.5	65	1.4	0.9	10.5	295	*	*	*	*
Петербургский дневник	85.4	1.9	*	*	*	*	18.9	1.8	22.1	93	0.5	0.3	0.6	17	0.4	0.2	0.5	9
РБК (газета)	11.9	0.3	0.4	0.2	3.6	84	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	31.8	0.7	*	*	*	*	4.2	0.4	13.1	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	20.7	0.5	*	*	*	*	0.9	0.1	4.3	18	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	261.6	5.8	109.8	5.5	42.0	95	151.8	6.0	58.0	104
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	68.6	3.5	45.6	104	81.8	3.2	54.4	97
МК в Питере	85.9	1.9	56.9	2.9	66.3	151	29.0	1.2	33.7	60
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	19.5	1.0	50.9	116	18.8	0.8	49.1	88
Народный совет	19.0	0.4	6.3	0.3	33.1	75	12.7	0.5	66.9	120
Телепрограмма	140.0	3.1	54.6	2.8	39.0	89	85.4	3.4	61.0	109
Ежемесячные газеты										
Оракул	45.6	1.0	8.6	0.4	18.9	43	36.9	1.5	81.1	145

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	261.6	5.8	37.1	3.0	14.2	52	94.6	5.9	36.2	101	130.0	7.8	49.7	135
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	27.9	2.3	18.6	67	55.0	3.4	36.6	103	67.5	4.1	44.9	122
МК в Питере	85.9	1.9	13.0	1.1	15.1	55	37.1	2.3	43.1	121	35.9	2.2	41.8	113
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	6.6	0.5	17.2	62	18.5	1.2	48.2	135	13.3	0.8	34.7	94
Народный совет	19.0	0.4	1.8	0.2	9.5	35	5.6	0.4	29.2	82	11.6	0.7	61.3	166
Телепрограмма	140.0	3.1	29.6	2.4	21.1	77	43.3	2.7	31.0	87	67.1	4.0	47.9	130
Ежемесячные газеты														
Оракул	45.6	1.0	8.8	0.7	19.3	70	18.5	1.2	40.5	114	18.3	1.1	40.2	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	261.6	5.8	50.5	4.9	19.3	85	112.3	6.4	42.9	111	49.3	4.9	18.8	84
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	49.8	4.9	33.1	145	60.4	3.5	40.1	104	26.4	2.6	17.6	78
МК в Питере	85.9	1.9	13.3	1.3	15.5	68	46.4	2.7	54.0	139	14.7	1.5	17.1	77
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	3.8	0.4	9.8	43	15.5	0.9	40.5	104	10.6	1.1	27.7	124
Народный совет	19.0	0.4	*	*	*	*	12.8	0.7	67.5	174	5.7	0.6	30.2	135
Телепрограмма	140.0	3.1	33.4	3.3	23.8	105	40.1	2.3	28.6	74	44.9	4.5	32.0	143
Ежемесячные газеты														
Оракул	45.6	1.0	8.7	0.8	19.0	83	25.5	1.5	56.0	144	7.9	0.8	17.2	77

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	261.6	5.8	29.0	6.1	11.1	106	20.6	8.2	7.9	141
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	10.9	2.3	7.3	69	2.9	1.2	1.9	35
МК в Питере	85.9	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	7.7	1.6	20.0	190	*	*	*	*
Народный совет	19.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	140.0	3.1	9.3	2.0	6.6	63	12.5	5.0	8.9	160
Ежемесячные газеты										
Оракул	45.6	1.0	3.5	0.8	7.8	74	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	766.9	100.0	17.0	100	847.6	100.0	18.8	100	433.1	100.0	9.6	100	670.8	100.0	14.9	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	261.6	5.8	35.3	4.6	13.5	79	44.7	5.3	17.1	91	17.8	4.1	6.8	71	30.3	4.5	11.6	78
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	40.4	5.3	26.9	158	20.6	2.4	13.7	73	9.8	2.3	6.5	67	36.0	5.4	23.9	161
МК в Питере	85.9	1.9	21.2	2.8	24.6	145	14.6	1.7	17.0	90	4.9	1.1	5.7	59	19.8	3.0	23.1	155
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	8.1	1.1	21.3	125	9.2	1.1	23.9	127	*	*	*	*	11.1	1.7	29.0	195
Народный совет	19.0	0.4	7.1	0.9	37.6	221	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	140.0	3.1	31.2	4.1	22.3	131	22.2	2.6	15.9	84	7.1	1.6	5.0	52	12.1	1.8	8.6	58
Ежемесячные газеты																		
Оракул	45.6	1.0	4.9	0.6	10.9	64	9.2	1.1	20.3	108	*	*	*	*	9.4	1.4	20.5	138

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	261.6	5.8	14.3	7.3	5.5	126	100.9	9.4	38.6	161	5.0	3.1	1.9	54	10.3	3.9	3.9	66
Комсомольская правда (w)	150.4	3.3	3.8	1.9	2.5	58	33.6	3.1	22.4	94	5.4	3.4	3.6	101	0.5	0.2	0.3	6
МК в Питере	85.9	1.9	*	*	*	*	18.9	1.8	22.0	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	38.3	0.9	*	*	*	*	7.0	0.7	18.4	77	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	19.0	0.4	*	*	*	*	6.0	0.6	31.4	132	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	140.0	3.1	11.7	6.0	8.4	193	43.2	4.0	30.9	129	5.7	3.6	4.1	114	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	45.6	1.0	*	*	*	*	12.9	1.2	28.3	118	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные журналы										
Все для женщины	29.5	0.7	*	*	*	*	26.9	1.1	91.0	163
Звезды и советы	20.3	0.5	9.3	0.5	45.6	104	11.0	0.4	54.4	97
Зятек	58.9	1.3	14.0	0.7	23.7	54	45.0	1.8	76.3	136
Тайны звезд	70.1	1.6	18.9	1.0	27.0	61	51.2	2.0	73.0	130
Телесемь	167.3	3.7	51.4	2.6	30.7	70	115.9	4.6	69.3	124
Тещин язык	170.1	3.8	50.4	2.5	29.6	67	119.8	4.8	70.4	126
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	10.7	0.2	6.9	0.4	63.8	145	3.9	0.2	36.2	65
Домашний журнал	18.7	0.4	6.8	0.3	36.4	83	11.9	0.5	63.6	114
Женские истории	39.8	0.9	7.5	0.4	18.8	43	32.4	1.3	81.3	145
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	11.9	0.6	74.6	169	4.0	0.2	25.4	45
Народный доктор	43.3	1.0	19.4	1.0	44.8	102	23.9	1.0	55.3	99
Садовод и огородник	28.4	0.6	11.4	0.6	40.1	91	17.0	0.7	60.0	107
Сваты	37.6	0.8	20.3	1.0	54.1	123	17.3	0.7	45.9	82
Цветок	17.6	0.4	5.5	0.3	31.4	71	12.1	0.5	68.6	123

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные журналы														
Все для женщины	29.5	0.7	7.4	0.6	25.1	91	12.6	0.8	42.8	120	9.5	0.6	32.2	87
Звезды и советы	20.3	0.5	10.2	0.8	50.1	182	4.8	0.3	23.9	67	5.3	0.3	26.1	71
Зятек	58.9	1.3	10.1	0.8	17.1	62	30.1	1.9	51.0	143	18.8	1.1	31.9	86
Тайны звезд	70.1	1.6	22.6	1.8	32.3	117	18.8	1.2	26.8	75	28.7	1.7	40.9	111
Телесемь	167.3	3.7	26.5	2.1	15.8	58	72.5	4.5	43.4	122	68.3	4.1	40.8	111
Тещин язык	170.1	3.8	31.0	2.5	18.2	66	70.6	4.4	41.5	117	68.6	4.1	40.3	109
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	10.7	0.2	*	*	*	*	6.0	0.4	56.1	157	*	*	*	*
Домашний журнал	18.7	0.4	10.8	0.9	57.6	210	4.5	0.3	24.2	68	3.4	0.2	18.2	49
Женские истории	39.8	0.9	11.3	0.9	28.5	103	22.8	1.4	57.2	160	5.7	0.4	14.4	39
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	3.1	0.3	19.6	71	9.6	0.6	60.7	170	3.1	0.2	19.7	53
Народный доктор	43.3	1.0	7.0	0.6	16.2	59	18.8	1.2	43.3	122	17.5	1.1	40.5	110
Садовод и огородник	28.4	0.6	1.5	0.1	5.3	19	14.3	0.9	50.5	142	12.5	0.8	44.2	120
Сваты	37.6	0.8	17.2	1.4	45.7	166	18.3	1.1	48.8	137	2.1	0.1	5.6	15
Цветок	17.6	0.4	4.8	0.4	27.5	100	*	*	*	*	7.3	0.4	41.3	112

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Еженедельные журналы														
Все для женщины	29.5	0.7	6.5	0.6	21.8	96	16.2	0.9	54.8	141	6.1	0.6	20.5	92
Звезды и советы	20.3	0.5	7.3	0.7	36.2	159	9.9	0.6	48.6	125	3.0	0.3	14.8	66
Зятек	58.9	1.3	14.1	1.4	24.0	105	21.1	1.2	35.8	92	13.0	1.3	22.0	98
Тайны звезд	70.1	1.6	14.1	1.4	20.1	88	30.6	1.8	43.6	112	15.7	1.6	22.4	100
Телесемь	167.3	3.7	36.0	3.5	21.5	94	66.0	3.8	39.5	102	42.1	4.2	25.2	112
Тещин язык	170.1	3.8	47.1	4.6	27.7	122	75.6	4.3	44.4	115	22.1	2.2	13.0	58
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	10.7	0.2	*	*	*	*	9.9	0.6	92.6	239	*	*	*	*
Домашний журнал	18.7	0.4	2.7	0.3	14.6	64	10.4	0.6	55.9	144	2.7	0.3	14.2	64
Женские истории	39.8	0.9	8.8	0.9	22.0	97	21.6	1.2	54.2	140	8.3	0.8	20.8	93
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	*	*	*	*	12.1	0.7	75.8	195	*	*	*	*
Народный доктор	43.3	1.0	13.2	1.3	30.5	134	18.9	1.1	43.6	112	9.1	0.9	21.0	94
Садовод и огородник	28.4	0.6	3.0	0.3	10.6	47	19.3	1.1	68.2	176	2.7	0.3	9.6	43
Сваты	37.6	0.8	8.4	0.8	22.4	98	20.0	1.1	53.2	137	7.1	0.7	18.9	84
Цветок	17.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Еженедельные журналы										
Все для женщины	29.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	58.9	1.3	8.3	1.8	14.1	134	*	*	*	*
Тайны звезд	70.1	1.6	9.7	2.1	13.8	132	*	*	*	*
Телесемь	167.3	3.7	14.8	3.1	8.8	84	8.4	3.4	5.0	90
Тещин язык	170.1	3.8	20.3	4.3	11.9	114	5.0	2.0	3.0	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	39.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	43.3	1.0	1.8	0.4	4.1	39	*	*	*	*
Садовод и огородник	28.4	0.6	1.9	0.4	6.8	64	1.4	0.6	4.9	87
Сваты	37.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	17.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	766.9	100.0	17.0	100	847.6	100.0	18.8	100	433.1	100.0	9.6	100	670.8	100.0	14.9	100
Еженедельные журналы																		
Все для женщины	29.5	0.7	2.9	0.4	9.8	57	5.7	0.7	19.4	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	20.3	0.5	9.0	1.2	44.3	260	0.6	0.1	2.8	15	*	*	*	*	1.2	0.2	5.7	38
Зятек	58.9	1.3	7.2	0.9	12.2	71	5.1	0.6	8.7	46	6.8	1.6	11.5	120	20.2	3.0	34.3	230
Тайны звезд	70.1	1.6	13.0	1.7	18.6	109	11.1	1.3	15.8	84	9.9	2.3	14.1	147	12.4	1.9	17.7	119
Телесемь	167.3	3.7	20.5	2.7	12.3	72	29.0	3.4	17.3	92	9.2	2.1	5.5	57	24.2	3.6	14.5	97
Тещин язык	170.1	3.8	33.6	4.4	19.7	116	18.5	2.2	10.9	58	14.7	3.4	8.7	90	35.8	5.3	21.1	141
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.7	0.4	*	*	*	*	1.6	0.2	8.4	44	*	*	*	*	4.2	0.6	22.6	152
Женские истории	39.8	0.9	12.6	1.7	31.7	186	8.2	1.0	20.5	109	*	*	*	*	5.7	0.9	14.3	96
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	5.2	0.7	32.9	193	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	43.3	1.0	5.8	0.8	13.3	78	11.5	1.4	26.6	142	*	*	*	*	10.7	1.6	24.7	166
Садовод и огородник	28.4	0.6	3.3	0.4	11.6	68	6.9	0.8	24.3	129	*	*	*	*	7.8	1.2	27.6	185
Сваты	37.6	0.8	*	*	*	*	5.0	0.6	13.3	71	*	*	*	*	13.1	2.0	34.9	235
Цветок	17.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы																		
Все для женщины	29.5	0.7	*	*	*	*	3.5	0.3	11.9	50	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	20.3	0.5	*	*	*	*	2.8	0.3	13.5	57	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	58.9	1.3	*	*	*	*	11.1	1.0	18.8	79	*	*	*	*	5.8	2.2	9.9	167
Тайны звезд	70.1	1.6	*	*	*	*	19.2	1.8	27.4	115	*	*	*	*	3.7	1.4	5.3	90
Телесемь	167.3	3.7	*	*	*	*	52.3	4.9	31.3	131	7.5	4.7	4.5	126	16.0	6.0	9.6	161
Тещин язык	170.1	3.8	*	*	*	*	46.4	4.3	27.3	114	8.3	5.2	4.9	136	7.2	2.7	4.3	72
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	39.8	0.9	*	*	*	*	4.6	0.4	11.4	48	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	15.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	43.3	1.0	*	*	*	*	10.7	1.0	24.8	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	28.4	0.6	*	*	*	*	6.2	0.6	21.9	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	37.6	0.8	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	17.6	0.4	*	*	*	*	6.5	0.6	36.7	153	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	16.2	0.4	10.9	0.6	67.3	153	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	38.0	1.9	44.7	102	46.9	1.9	55.3	99
Домашние цветы	13.5	0.3	*	*	*	*	9.4	0.4	69.7	125
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	12.4	0.5	52.9	95
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	10.6	0.5	83.4	190	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	3.1	0.2	76.0	173	*	*	*	*
На нашей кухне	15.0	0.3	8.0	0.4	53.1	121	7.0	0.3	46.9	84
Наша история	34.4	0.8	23.4	1.2	68.0	154	11.0	0.4	32.0	57
Наша кухня	56.0	1.2	21.6	1.1	38.5	87	34.5	1.4	61.5	110
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	8.6	0.4	22.9	52	28.9	1.1	77.2	138
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	19.5	1.0	39.4	89	30.1	1.2	60.6	108
Психология и я	37.6	0.8	11.5	0.6	30.6	69	26.1	1.0	69.4	124
Саша и Маша	28.4	0.6	5.4	0.3	18.9	43	23.1	0.9	81.1	145
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	7.4	0.3	89.8	161
Сваты на даче	19.3	0.4	8.9	0.5	46.0	104	10.4	0.4	54.0	96
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	5.4	0.2	44.4	79

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на пенсии	10.9	0.2	6.0	0.3	55.2	125	4.9	0.2	44.8	80
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	13.0	0.7	51.7	118	12.1	0.5	48.3	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	24.6	1.2	26.8	61	67.0	2.7	73.2	131
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	27.1	1.4	34.6	79	51.2	2.0	65.4	117
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	21.7	1.1	34.5	78	41.3	1.6	65.6	117
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	39.6	2.0	51.6	117	37.2	1.5	48.4	87

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	39.6	2.0	51.6	117	37.2	1.5	48.4	87
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	7.8	0.4	62.1	141	4.8	0.2	37.9	68
Огород.ru	52.0	1.2	31.6	1.6	60.7	138	20.4	0.8	39.3	70
РБК (журнал)	108.0	2.4	63.3	3.2	58.6	133	44.7	1.8	41.4	74

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	16.2	0.4	7.0	0.6	43.5	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	17.1	1.4	20.1	73	32.1	2.0	37.8	106	35.8	2.2	42.2	114
Домашние цветы	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	6.5	0.4	47.8	130
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	21.0	1.3	89.8	244
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.7	0.2	65.4	177
На нашей кухне	15.0	0.3	5.9	0.5	39.6	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	34.4	0.8	10.7	0.9	31.0	113	14.8	0.9	43.0	121	8.9	0.5	26.0	70
Наша кухня	56.0	1.2	12.2	1.0	21.8	79	29.0	1.8	51.8	145	14.8	0.9	26.4	72
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	13.5	1.1	36.1	131	8.0	0.5	21.4	60	15.9	1.0	42.6	115
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	13.0	1.1	26.3	96	27.8	1.7	56.1	157	8.8	0.5	17.6	48
Психология и я	37.6	0.8	6.7	0.5	17.8	65	23.1	1.4	61.5	173	7.8	0.5	20.7	56
Саша и Маша	28.4	0.6	5.8	0.5	20.4	74	12.5	0.8	44.0	123	10.1	0.6	35.6	97
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	19.3	0.4	5.6	0.5	29.0	105	5.4	0.3	27.9	78	8.3	0.5	43.1	117
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	5.5	0.3	45.1	127	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на пенсии	10.9	0.2	6.0	0.5	55.2	201	*	*	*	*	4.2	0.3	38.2	104
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	10.0	0.8	39.6	144	5.4	0.3	21.6	61	9.8	0.6	38.9	105
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	6.8	0.6	7.4	27	33.5	2.1	36.6	103	51.2	3.1	56.0	152
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	6.4	0.5	100.0	364	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	12.3	1.0	15.7	57	36.0	2.2	45.9	129	30.1	1.8	38.4	104
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	17.4	1.4	27.5	100	27.2	1.7	43.1	121	18.5	1.1	29.4	80

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				**35-54**				**55+**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	23.9	1.9	31.2	114	20.3	1.3	26.5	74	32.5	2.0	42.3	115
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	6.3	0.4	49.8	135
Огород.ru	52.0	1.2	17.9	1.4	34.4	125	19.8	1.2	38.2	107	14.3	0.9	27.4	74
РБК (журнал)	108.0	2.4	46.3	3.7	42.9	156	40.4	2.5	37.4	105	21.3	1.3	19.7	53

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	33.7	3.3	39.7	174	41.4	2.4	48.7	126	5.2	0.5	6.1	27
Домашние цветы	13.5	0.3	*	*	*	*	6.5	0.4	47.7	123	*	*	*	*
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	*	*	*	*	10.3	0.6	81.2	209	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	15.0	0.3	*	*	*	*	6.0	0.3	40.2	104	*	*	*	*
Наша история	34.4	0.8	12.4	1.2	36.1	158	16.5	0.9	47.8	123	4.1	0.4	12.0	54
Наша кухня	56.0	1.2	14.7	1.4	26.2	115	28.6	1.6	51.1	132	8.4	0.8	15.0	67
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	11.5	1.1	30.9	135	15.6	0.9	41.6	107	8.3	0.8	22.2	99
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	13.9	1.4	28.0	123	23.9	1.4	48.3	124	7.2	0.7	14.6	65
Психология и я	37.6	0.8	10.5	1.0	27.9	123	20.3	1.2	53.9	139	6.8	0.7	18.2	81
Саша и Маша	28.4	0.6	*	*	*	*	12.1	0.7	42.7	110	5.6	0.6	19.5	87
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	19.3	0.4	*	*	*	*	12.4	0.7	64.5	166	4.3	0.4	22.5	101
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	4.2	0.2	34.1	88	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на пенсии	10.9	0.2	*	*	*	*	3.1	0.2	28.0	72	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	13.6	1.3	53.9	237	6.6	0.4	26.1	67	5.0	0.5	19.9	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	12.5	1.2	13.7	60	39.7	2.3	43.3	112	21.4	2.1	23.4	104
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	16.8	1.6	21.5	94	33.8	1.9	43.2	111	17.7	1.8	22.6	101
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	17.7	1.7	28.0	123	37.1	2.1	58.8	152	7.3	0.7	11.6	52

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1025.7	100.0	22.8	100	1746.9	100.0	38.8	100	1008.3	100.0	22.4	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	23.1	2.3	30.1	132	37.0	2.1	48.2	124	11.4	1.1	14.8	66
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	4.1	0.4	32.8	144	6.4	0.4	50.4	130	*	*	*	*
Огород.ru	52.0	1.2	17.0	1.7	32.6	143	22.8	1.3	43.9	113	11.2	1.1	21.5	96
РБК (журнал)	108.0	2.4	38.4	3.7	35.5	156	47.3	2.7	43.8	113	11.6	1.2	10.8	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	4.0	0.8	4.7	45	*	*	*	*
Домашние цветы	13.5	0.3	3.0	0.6	22.2	211	*	*	*	*
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	34.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	56.0	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	37.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	28.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на пенсии	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	17.0	3.6	18.6	177	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	9.0	1.9	11.5	110	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	472.9	100.0	10.5	100	251.1	100.0	5.6	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	52.0	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	108.0	2.4	7.3	1.6	6.8	65	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	766.9	100.0	17.0	100	847.6	100.0	18.8	100	433.1	100.0	9.6	100	670.8	100.0	14.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	20.9	2.7	24.6	145	7.2	0.9	8.5	45	*	*	*	*	20.8	3.1	24.5	164
Домашние цветы	13.5	0.3	2.6	0.3	19.5	115	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	2.3	0.3	55.1	324	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	15.0	0.3	*	*	*	*	6.6	0.8	44.1	235	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	34.4	0.8	18.2	2.4	52.8	310	6.2	0.7	17.9	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	56.0	1.2	8.6	1.1	15.3	90	7.6	0.9	13.5	72	*	*	*	*	16.1	2.4	28.8	193
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	2.8	0.4	7.5	44	6.3	0.7	16.8	89	6.6	1.5	17.7	184	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	*	*	*	*	9.6	1.1	19.4	103	*	*	*	*	11.2	1.7	22.7	152
Психология и я	37.6	0.8	8.6	1.1	23.0	135	11.9	1.4	31.8	169	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	28.4	0.6	5.6	0.7	19.5	115	6.3	0.7	22.1	117	6.7	1.6	23.6	245	*	*	*	*
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	19.3	0.4	*	*	*	*	5.9	0.7	30.8	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	766.9	100.0	17.0	100	847.6	100.0	18.8	100	433.1	100.0	9.6	100	670.8	100.0	14.9	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на пенсии	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	11.0	1.4	43.5	256	11.6	1.4	45.9	244	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	5.2	0.7	5.7	33	10.4	1.2	11.3	60	3.4	0.8	3.8	39	21.4	3.2	23.3	157
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	9.4	1.2	12.0	70	8.8	1.0	11.2	60	*	*	*	*	19.0	2.8	24.2	162
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	12.7	1.7	20.1	118	11.6	1.4	18.5	98	*	*	*	*	9.6	1.4	15.3	103

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	766.9	100.0	17.0	100	847.6	100.0	18.8	100	433.1	100.0	9.6	100	670.8	100.0	14.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	20.6	2.7	26.8	157	7.6	0.9	9.9	53	5.5	1.3	7.1	74	15.1	2.3	19.7	132
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	*	*	*	*	3.6	0.4	28.9	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	52.0	1.2	16.0	2.1	30.7	180	11.3	1.3	21.8	116	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	108.0	2.4	46.7	6.1	43.3	254	19.8	2.3	18.3	97	6.2	1.4	5.8	60	10.7	1.6	9.9	66

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	84.9	1.9	*	*	*	*	18.4	1.7	21.7	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	13.5	0.3	*	*	*	*	2.9	0.3	21.4	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	23.4	0.5	*	*	*	*	15.4	1.4	65.6	275	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	34.4	0.8	*	*	*	*	3.8	0.4	11.1	46	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	56.0	1.2	*	*	*	*	8.1	0.8	14.5	61	*	*	*	*	9.5	3.5	16.9	285
Наша кухня. Выпечка	37.4	0.8	*	*	*	*	7.1	0.7	19.1	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	49.6	1.1	*	*	*	*	8.8	0.8	17.6	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	37.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	28.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на пенсии	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	25.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	91.5	2.0	*	*	*	*	43.5	4.0	47.5	199	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	78.3	1.7	*	*	*	*	26.7	2.5	34.1	143	*	*	*	*	4.4	1.7	5.6	95
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	63.1	1.4	*	*	*	*	15.6	1.5	24.8	104	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	194.9	100.0	4.3	100	1076.8	100.0	23.9	100	160.4	100.0	3.6	100	266.8	100.0	5.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	76.7	1.7	*	*	*	*	21.1	2.0	27.6	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	12.6	0.3	*	*	*	*	3.1	0.3	24.5	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	52.0	1.2	*	*	*	*	11.9	1.1	22.9	96	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	108.0	2.4	5.6	2.9	5.2	120	12.0	1.1	11.1	46	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022